

CITTADINI E IMPRESE UNITI CONTRO IL COVID APPELLO ALLA LIBERTÀ E RESPONSABILITÀ DI TUTTI NO ALLA PARALISI DELLA CITTÀ OGNI SABATO PER I CORTEI

La petizione online di Confcommercio Milano su change.org



Tre sabati no Green Pass
costati a negozi e locali
10,2 milioni di euro

CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON LO SCONTO DEL 20%



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione

ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali
 - Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano,
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
 - **assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro**, nelle assunzioni e/o licenziamenti
 - Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**In più per i nuovi soci o per chi non ha mai utilizzato questo servizio,
è riservato uno sconto del 20% sul cedolino.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te



250 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Gli "Identity Men" in tempo di guerra sono stati le donne e gli uomini che, mettendo a rischio la loro incolumità, hanno salvato la bellezza, l'arte e la storia del Paese. Ma anche in tempo di pace servono le persone che singolarmente difendono l'identità collettiva. E i luoghi della città come le librerie (ma anche i locali storici o le botteghe) sono – potremmo dire così - degli "identity place" e le persone che li custodiscono la "identity people" della nostra città.

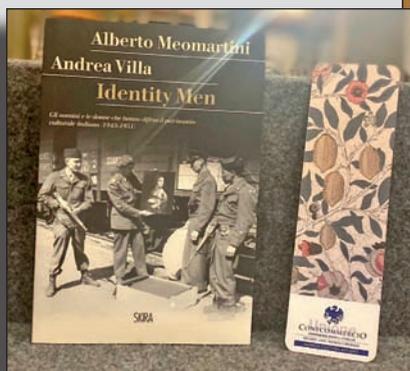


"LIBRI IN VERANDA": I READING PROMOSSI DA IMPRESA CULTURA MILANO (CONFCOMMERCIO MILANO) - Il 26 ottobre c'è stato il primo appuntamento alla Veranda Liberty di Palazzo Castiglioni, sede della

Confcommercio milanese in corso Venezia 47, con "Libri in Veranda", tre reading promossi da Impresa Cultura Milano (Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza). Un reading dedicato al libro "Identity Men" di Alberto Meomartini e Andrea Villa. Ne ha discusso con gli autori Vittoria Valpreda (Il Libraccio). Ha introdotto il reading Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio. Il ciclo di "Libri in Veranda"

si completa con i reading su "Exit Only" di Giulia Pastorella (il 18/11) e de "La città che sale" di Marco Garzonio (30 novembre)

"In questi mesi – ha spiegato nel primo reading Carlo Sangalli - la Consulta della cultura di Confcommercio Milano si è trasformata in Impresa Cultura Milano, la prima espressione 'territoriale' del coordinamento nazionale di Impresa Cultura Italia, che unisce le associazioni a carattere culturale della nostra rappresentanza. Per lanciare questo cambiamento abbiamo avviato questa piccola rassegna letteraria 'ragionata' perché i libri presentati sono stati scelti con un criterio: aprire una riflessione potente sulla città, sulla storia, sul presente e sul futuro presentando il punto di vista dell'impresa culturale. Sono infatti i librai a fare le interviste, una scelta associativa di prossimità alle imprese che rappresentiamo. Abbiamo cercato, per queste chiacchierate con l'autore, librai 'giovani' nella convinzione che la cultura sia la gioventù della nostra economia".



change.org Lancia una petizione Le mie petizioni Sfoglia Sostienici! Accedi

Dettagli della petizione Commenti Aggiornamenti

APPELLO DI MILANO PRODUTTIVA A LIBERTÀ E RESPONSABILITÀ DI TUTTI. UNITI CONTRO IL COVID

629 hanno firmato. Arriviamo a 1.000.

Quando arriverà a 1.000 firme, questa petizione avrà più possibilità di essere inserita tra le petizioni consigliate!

Nome _____
 Cognome _____
 Email _____

Cassina Rizzardi, 22070 Italia

Sì! Fatemi sapere se questa petizione vince, e come posso aiutare altre petizioni importanti.
 No. Non voglio sapere se ci sono novità su questo e altre importanti petizioni.

Firma questa petizione

Accordo a condividere nome e indirizzo e-mail con Confcommercio Milano, per ricevere

Confcommercio Milano ha lanciato questa petizione e l'ha diretta a cittadini e a 2 altri/altre

Milano produttiva vuole dire con chiarezza che la città non può e non vuole dividersi sulle soluzioni per combattere la pandemia;

che la città dà spazio e ascolta da sempre le opinioni di tutti e che tutti hanno diritto di manifestare le proprie idee ma nel rispetto delle regole democratiche e della legge.

Per "far sentire la voce pacifica ma ferma" della grande maggioranza "che non condivide la paralisi ogni sabato della città"

città per cortei ripetitivi che spesso non rispettano le regole creando disagi crescenti e rischi per la collettività". "In vista del periodo natalizio Milano non può accettare, dopo tutta la sofferenza di questo lungo anno e mezzo di pandemia, che si crei un clima di contrapposizione dannoso per la società civile e per il mondo delle imprese".

"La probabile estensione dell'emergenza sanitaria - ha affermato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - dimostra che la pandemia resta ancora un problema aperto e una fonte di preoccupazione. Proprio per questo è fondamentale ricordare che è il Covid il nemico comune e non le soluzioni per combatterlo. La petizione che, come Confcommercio Milano, abbiamo voluto lanciare è un appello forte alla responsabilità da parte di tutti, nel rispetto della

libertà di tutti.

Dopo un anno e mezzo drammatico Milano, e il nostro Paese, hanno assoluto bisogno di tornare a crescere in sicurezza. Tutti insieme per il bene comune e per la libertà".

Cittadini e imprese uniti contro il Covid

Appello della Milano produttiva alla responsabilità di tutti

Confcommercio Milano: raccolta di firme su *change.org*

Cittadini e imprese uniti a Milano contro il Covid. Confcommercio Milano ha lanciato una raccolta di firme

su *change.org*: "Milano produttiva vuole dire con chiarezza che la città non può e non vuole dividersi sulle soluzioni per combattere la pandemia". "Milano vuole far sentire la voce pacifica ma ferma della grande maggioranza dei propri cittadini che non con-



Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli: "dopo un anno e mezzo drammatico Milano, e il nostro Paese, hanno assoluto bisogno di tornare a crescere in sicurezza. Tutti insieme per il bene comune e per la libertà"

QUI PER FIRMARE

<https://www.change.org/p/cittadini-appello-di-milano-alibert%C3%A0-e-responsabilit%C3%A0-di-tutti-uniti-contro-il-covid>

change.org

Ciao [Avatar]

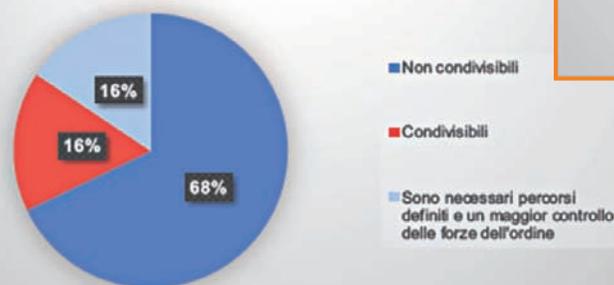
Ti diamo il benvenuto su [Change.org](#). Per continuare a utilizzare il tuo account, per favore verifica e conferma il tuo indirizzo email qui sotto.

Conferma la tua email

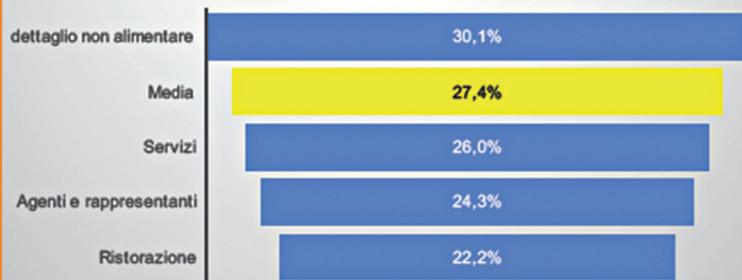
AVVERTENZA
 dopo la firma online arriva una mail per confermare di aver firmato

In un'area circoscritta (corso Buenos Aires e zona centro) con una perdita del 27%: stima dell'Ufficio studi

Come valuta le proteste anti Green Pass



Nelle giornate di sabato interessate dai cortei anti Green pass il suo volume di affari è diminuito del:



Confcommercio Milano: tre sabati no Green Pass costati a negozi e locali 10,2 milioni di euro

Quanto costano alle attività economiche le ripetute manifestazioni no Green Pass del sabato a Milano? Una stima l'ha fatta l'Ufficio studi di Confcommercio

Milano: 10,2 milioni di euro solo per corso Buenos Aires e l'area del centro: una perdita del 27% (su 37,7 milioni di euro di fatturato). Il "conto", in una zona circoscritta, pagato negli ultimi sabati a Milano da negozi, bar e ristoranti nelle ore interessate dalle manifestazioni no Green pass. La perdita del 27% coincide con la

valutazione espressa dalle imprese nel sondaggio realizzato dalla Confcommercio milanese sul Green pass e le manifestazioni di protesta (risposte da 613 imprese): la diminuzione media del volume d'affari indicata dagli imprenditori (il 32% è direttamente coinvolto dai cortei) è del 27,4%. Più alta per i negozi non alimentari: 30%. "10,2 milioni di euro persi in 3 sabati di proteste in un'area limitata. Un bilancio che potrebbe essere ben più pesante se dovesse perdurare questa situazione di caos con un

impatto significativo sull'attrattività della città. Chi sarebbe infatti invogliato a recarsi in città - si chiede Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano - sapendo di trovare confusione e disagi per cortei più o meno autorizzati? Il danno economico rischia seriamente di aggravarsi con l'avvicinarsi del periodo natalizio".

Nel sondaggio di Confcommercio Milano il 70% è favorevole all'obbligo di Green Pass sui luoghi di lavoro. Il 73% non ha riscontrato criticità legate al controllo del Green Pass. Il 71% risente ancora dei danni subiti per effetto dell'emergenza Covid. In particolare nella ristorazione: 86%.

Il 68% delle imprese ritiene non condivisibili le proteste anti Green Pass. E il 16% chiede percorsi definiti e un maggior controllo delle Forze dell'Ordine.

Ma quali soluzioni possono essere adottate per limitare il rischio di ulteriori gravi cadute nell'attività commerciale? Imporre l'obbligo vaccinale per il 38%, abolire il Green Pass per il 28%, limitare le manifestazioni per il 23%, aumentare il presidio delle Forze dell'Ordine per l'11%.

"Abbiamo chiesto - conclude Barbieri - manifestazioni nel rispetto delle regole. Non è in discussione la libertà di

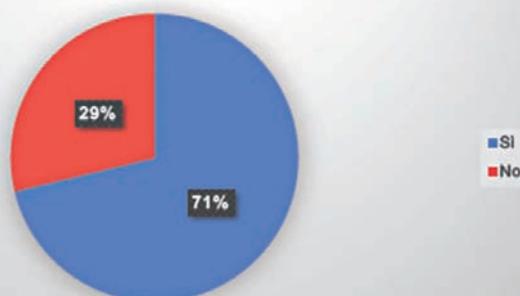
protesta, ma l'ossessiva frequenza di questi cortei. Il nemico da combattere, non dimentichiamolo, è la pandemia".

E' favorevole all'obbligo di Green pass sul luogo di lavoro?



Sondaggio: il 70% favorevole al Green pass nei luoghi di lavoro

La Sua attività risente ancora dei danni subiti per effetto dell'emergenza Covid?



INSIEME A CONFCOMMERCIO MILANO SICUREZZA LAVORO E IGIENE DEGLI ALIMENTI CHECK UP GRATUITO E SCONTO DEL 20%



Con **Confcommercio Milano**, attraverso **Promo.ter Unione - Club della Sicurezza**, avrai gli strumenti necessari per assolvere a tutti gli obblighi normativi sulla **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e sull'igiene degli alimenti e HACCP**, partendo da un check up gratuito che verrà fatto presso la tua attività per analizzare tutte le eventuali problematiche, e con lo **sconto del 20%** in caso di acquisto dei servizi proposti. **Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che non risparmiano ignorando gli obblighi normativi, ma risparmiano applicandoli.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Stanziamento di Regione Lombardia per le attività particolarmente penalizzate dagli effetti della crisi Covid

Con l'approvazione da parte di Regione Lombardia di uno stanziamento di 60 milioni di euro da mettere a disposizione delle imprese danneggiate dall'emergenza Covid (la pubblicazione del bando è attesa a breve - *nel momento in cui si scrive n.d.r.*), Asconfidi Lombardia, in collaborazione con Confcommercio Lombardia, apre una linea di credito a condizioni particolarmente favorevoli con il "Fondo confidiamo nella ripresa".

L'operazione è finalizzata a sostenere le pmi lombarde operanti appunto in settori di attività particolarmente penalizzati dalla crisi che vogliono effettuare investimenti sul proprio sviluppo o accedere a liquidità per il capitale circolante, ma faticano ad accedere al credito senza una garanzia pubblica.

Previsti: l'erogazione di un

finanziamento diretto a medio termine (fino a 60 mesi di durata) da parte di Asconfidi Lombardia; prestazione di una garanzia regionale che assiste il finanziamento per il 100%; liquidazione di un contributo a fondo perduto pari al 10% del valore del finanziamento garantito con un massimo di 2.000 euro per impresa richiedente

(l'importo finanziabile è fino a 20.000 euro) subordinata alla regolare restituzione del finanziamento ricevuto. Durata: da 18 fino a 60 mesi (6 mesi di



Paolo Ferré, presidente di Fidicomet e consigliere di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza incaricato per il credito



Carlo Alberto Panigo, presidente del Consiglio di sorveglianza di Asconfidi Lombardia

Con Asconfidi Lombardia-Fidicomet



Il "Fondo confidiamo nella ripresa"
Contributi a fondo perduto per sostenere la liquidità delle pmi lombarde

preammortamento). Per supporto rivolgersi alla propria associazione.

fidicomet
 Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Per l'attivazione del finanziamento contattare gli uffici Fidicomet
 Fondo di garanzia – 027630021
sportello@fidicomet.it

CONFCOMMERCIO MILANO SVILUPPA IL TUO LAVORO CON LE CONVENZIONI E IL NETWORKING TRA TE E LE AZIENDE ASSOCIATE



Con Confcommercio Milano hai tante vantaggiose convenzioni per te e per i tuoi collaboratori. Sarai parte di un network per poter trovare i fornitori ideali, professionali e di fiducia, inoltre potrai tu stesso proporti come fornitore di tutti gli altri associati e dei loro dipendenti.

Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che cercano nuove opportunità di business e di risparmio con la collaborazione e il networking.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano



www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Il nuovo marketplace Seregnostore.it

A "Villa Labus", Desio, nella sede dell'Associazione territoriale Confcommercio Alta Brianza (vedi le pagine 28 e 29 n.d.r.) è stato presentato il nuovo marketplace Seregnostore.it, della Rete Vivi Seregno - prima rete d'impresa del Distretto del Commercio - che ha lanciato la sfida all'evoluzione tecnologica puntando all'integrazione tra fisico e digitale per aiutare le realtà di Seregno a restare competitive in un mercato in continuo cambiamento. Con Seregnostore.it si crea un unico spazio nel quale avere un proprio negozio virtuale con i prodotti che si decidono di caricare online. L'adesione al marketplace è aperta anche a tutte le numerose associazioni del territorio che possono beneficiare della piattaforma per ricevere donazioni o vendere direttamente eventuali loro prodotti. Lo scopo del progetto Seregnostore.it - una piattaforma crediamo senza eguali in Italia per la sua completezza, ha dichiarato a Il Giorno il presidente di Viviseregno Maurizio Lissoni - è mantenere vivo il territorio e rendere conveniente l'acquisto online vicino a casa senza ricorrere ad altre piattaforme, attraverso le quali non si conosce la qualità e la provenienza del prodotto. Una vetrina virtuale dove trovare un'ampia scelta di prodotti di qualità acquistabili con un solo click, in un unico carrello. I clienti potranno infatti pagare online comprando da differenti

negozi con un carrello unico e decidere se ricevere gli acquisti a casa oppure ritirarli in negozio, dove sarà possibile gestire anche eventuali cambi e resi. Uno strumento a costi



sostenibili per il singolo negoziante con cui valorizzare il territorio in una chiave moderna di commercio. Un progetto, ha commentato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, che permette di fare quel passaggio culturale fondamentale sul quale lavoriamo da tempo.

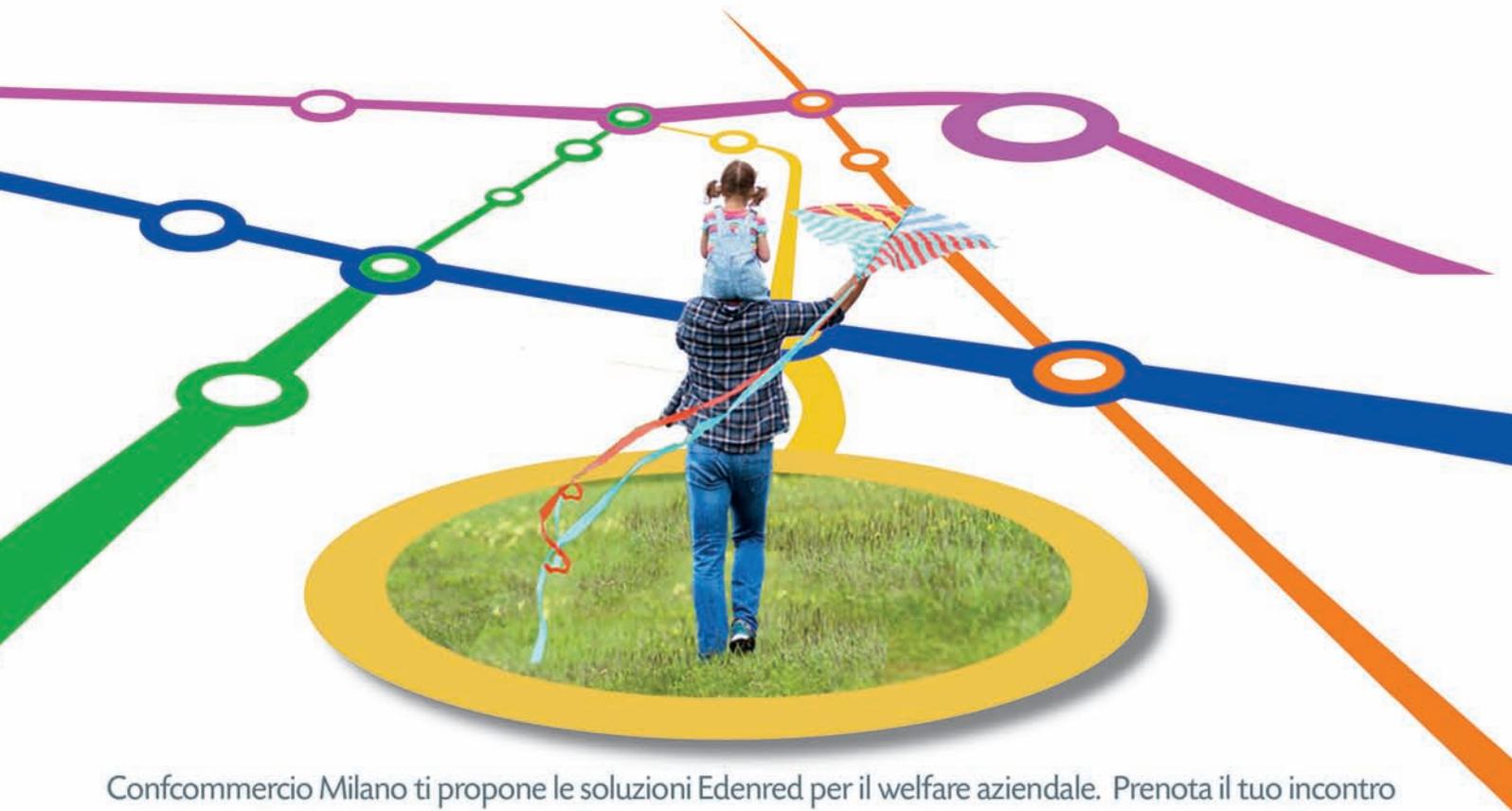
Nasce il Distretto del Commercio Altomilanese

Un nuovo Distretto del Commercio per l'Altomilanese: ecco l'accordo che è stato sottoscritto dai sindaci Sara Bettinelli (Inveruno, Comune capofila), Sergio Calloni (Arconate), Maria Pia Colombo (Bernate), Fabio Merlotti (Buscate), Giovanni Cucchetti (Cuggiono), Carla Picco (Magnago) e dal segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri. L'obiettivo generale della strategia del Distretto è valorizzare il territorio, sostenere il tessuto commerciale e rilanciare i consumi. Il territorio del Distretto appena costituito ha una popolazione totale di 40.511 abitanti e comprende circa 100 negozi, per la maggior parte realtà storiche che sono passate di padre in figlio. La creazione del Distretto è stata salutata positivamente da tutti i sindaci, che hanno sottolineato l'ottima collaborazione esistente sul territorio, con idee lungimiranti per uno sviluppo di insieme. Barbieri ha sottolineato come il Distretto dell'Altomilanese costituisca un passaggio fondamentale nel partenariato pubblico/privato. Ha spiegato Bettinelli: "Un tessuto urbano equilibrato favorisce le attività commerciali presenti. Dopo un anno e



mezzo di sofferenza ci sono buoni dati di ripresa, guardiamo al futuro con ottimismo. La firma di questo Distretto arriva in un momento opportuno per le attività commerciali". Il Distretto è l'entità giuridica che può partecipare ai bandi regionali, ma il commerciante deve sempre essere parte attiva. Una delle prime iniziative potrebbe essere una card da utilizzare in tutte le realtà commerciali della zona. Dopo il riconoscimento da parte di Regione Lombardia, il Distretto sarà attivo.

CONTENTI TUTTI E CONTENTO ANCHE TU CON IL WELFARE AZIENDALE DI CONFCOMMERCIO MILANO



Confcommercio Milano ti propone le soluzioni Edenred per il welfare aziendale. Prenota il tuo incontro allo Sportello Welfare oppure chiedi un appuntamento (sempre in modalità video-riunione). Scopri come dare ancora più vantaggi ai tuoi dipendenti senza oneri aggiuntivi.

Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che credono nel lavoro e lo sviluppano anche con la soddisfazione dei dipendenti.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano



www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Accordo fra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ed Amazon

Accordo fra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ed Amazon per la partecipazione all'interno del programma "Accelera con Amazon", il percorso di formazione gratuito per le pmi realizzato in collaborazione con MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business e altri partner.

Giovani imprenditori Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza "Accelera con Amazon": formazione digitale per le pmi

L'intesa tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Amazon ha l'obiettivo di supportare i giovani imprenditori del sistema Confcommercio in uno scenario in cui il web sta apportando cambiamenti profondi nella gestione delle attività.

Secondo l'Osservatorio Innovazione Digitale nelle pmi della School of Management del Politecnico di Milano la pandemia ha accelerato il ricorso a e-commerce e altri servizi digitali da parte delle piccole e medie imprese: le pmi che vendono attraverso canali digitali (soprattutto di terze parti) sono cresciute di oltre il 50% rispetto al periodo pre-Covid. Tuttavia, i dati dell'Osservatorio mostrano come in oltre 4 aziende su 10 le competenze siano ancora limitate o distribuite in maniera non omogenea tra il personale e si può parlare di approccio avanzato al digitale solo nel 9% dei casi.

Il percorso dell'intesa ha inizio il 22 e 23 novembre con un Bootcamp, un corso intensivo gratuito, progettato da MIP Politecnico di Milano e tenuto da Amazon in collaborazione con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, presso il MIP in modalità mista, in presenza e virtuale. Il Bootcamp sarà aperto a 100 giovani piccole e medie imprese e startup, con l'obiettivo di sviluppare e rafforzare le competenze necessarie a vendere online. Sarà possibile aderire al progetto sino ad esaurimento posti (con priorità agli associati Confcommercio).

A completamento del percorso, a partire da dicembre, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza grazie a Formaterziario (l'Alta scuola di formazione per le imprese) terrà quattro webinar per aiutare le aziende ad innovarsi attraverso processi di trasformazione e implementazione delle strategie manageriali e commerciali. Ecco i temi che verranno affrontati nei webinar: "La composizione di un piano di web marketing";



"Vendita online: l'integrazione con la vendita tradizionale"; "Lead & Community"; "L'esperienza del cliente online". I minicorsi gratuiti saranno aperti a tutti previa iscrizione e, nel corso dell'evento, sarà

possibile interagire con i relatori e approfondire i temi di maggior interesse. Per ricevere aggiornamenti circa il programma completo è possibile registrarsi a: <https://sell.amazon.it/accelera-con-amazon/contattaci>.

"Il nostro Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio ha due parole guida: formazione ed innovazione – ha dichiarato il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e nazionale Andrea Colzani - e

Il 22 e 23 di questo mese di novembre Bootcamp dedicato ai giovani imprenditori del terziario in collaborazione con il MIP-Politecnico di Milano Graduate School of Business. E da dicembre quattro appuntamenti online in collaborazione con Formaterziario rivolti alle giovani pmi per approfondire sfide ed opportunità dell'innovazione digitale



Andrea Colzani, presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio (Milano, Lodi, Monza e Brianza e nazionale)

con questo percorso cerchiamo di mettere in campo entrambi, collaborando con partner di primo piano del mercato e del mondo

dell'education. Tra il 2004 e il 2019, in Italia, i giovani lavoratori dipendenti sono diminuiti del 26,6%, i giovani indipendenti del 51,4%, una differenza enorme: basti pensare che negli ultimi dieci anni il nostro Paese ha perso qualcosa come 156mila imprese giovanili. Riteniamo fondamentale incoraggiare le giovani generazioni a confrontarsi senza timore con i complessi cambiamenti del mercato, rafforzandosi nelle competenze e nelle conoscenze".

"Crediamo che le pmi siano il motore della ripresa economica, sia a livello nazionale che europeo" ha affermato Xavier Flamand, Vice President EU Seller Services di Amazon.

"Nell'ultimo anno, le imprese italiane sono diventate sempre più consapevoli del ruolo dell'omnicanalità e delle vendite online per raggiungere più clienti. Nel 2020 abbiamo investito oltre 16 miliardi di euro nel mondo per aiutarle a incrementare le loro vendite e a offrire programmi di formazione, come Accelera con Amazon" ha commentato Ilaria Zanelotti, Marketplace Director Amazon Italia.

Il PNRR dà fiducia alle imprese del digitale

Assintel Report 2021 il mercato Ict supera i 34 miliardi di euro



In queste pagine immagini (di Davide Manzin) di Assintel Report 2021 a Milano al MEET. Con Nicola Porro, la presidente di Assintel Paola Generali, Fabio Rizzotto (IDC Italia). Nella tavola rotonda anche Aurelio Agnusdei (vicepresidente Grenke) e Paolo Melone (responsabile Coordinamento Marketing e Business Development Imprese di Intesa Sanpaolo)

Presentato a Milano con Nicola Porro e a Roma (in Confcommercio con Mila Fiordalisi) - con la possibilità per tutti di poterlo seguire online - Assintel Report 2021, la ricerca realizzata da Assintel (l'Associazione Confcommercio delle Imprese Ict) insieme alla società di ricerca indipendente IDC Italia con la sponsorship di Confcommercio, Grenke e Intesa Sanpaolo.

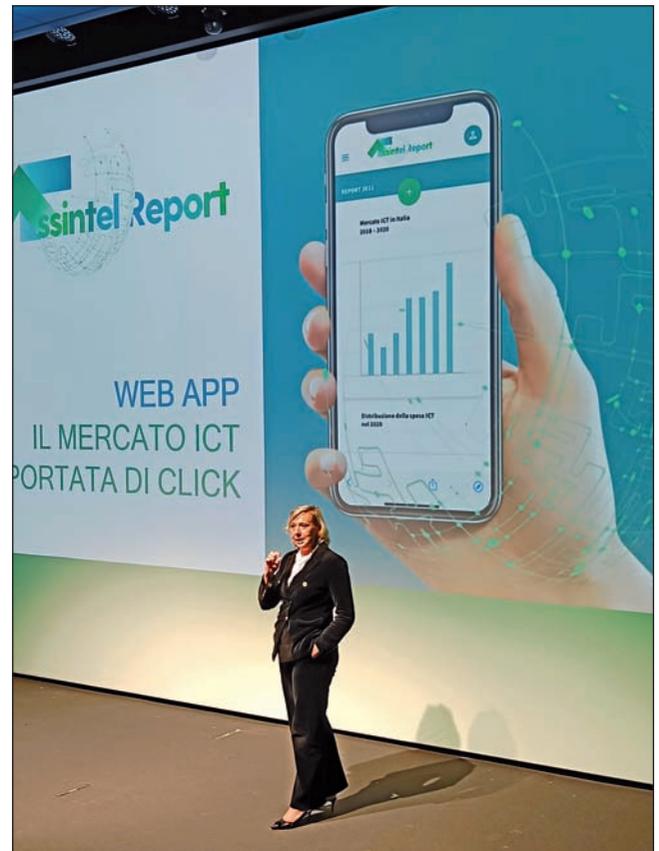
Anche Assintel Report diventa completamente online e lancia una nuova web app, sviluppata insieme a IPNG, che permette all'utente di consultare tutti i grafici e creare report personalizzati. Dal Report 2021 emerge come la pandemia abbia accelerato la trasformazione digitale delle imprese: il mercato dell'Information & Communications Technology chiuderà questo 2021 con una spesa pari a 34,4 miliardi di euro, in crescita del 4,1% rispetto all'anno pre-



cedente. E nel 2022 il mercato Ict continuerà a crescere superando i 35 miliardi di euro, per poi arrivare a 36,4 miliardi di euro nel 2023 con un aumento medio annuo stimato del +3,3%.

Gli investimenti Ict si sono focalizzati sui servizi e sulle tecnologie strategiche per migliorare la connessione dell'azienda, per consentire il lavoro e le vendite da remoto e per gestire i processi "mission critical". Nel 42% delle imprese la spesa Ict complessiva è rimasta invariata, ma – spiega Assintel – è stata indirizzata su progetti specifici a sostegno delle attività. Il 9% delle imprese ha aumentato la spesa per sviluppare progetti innovativi e un altro 3%, pur riducendo la spesa totale, ha continuato a investire su progetti innovativi. Resta però alta la percentuale (32%) di aziende che non sono riuscite ad attivare il cambiamento.

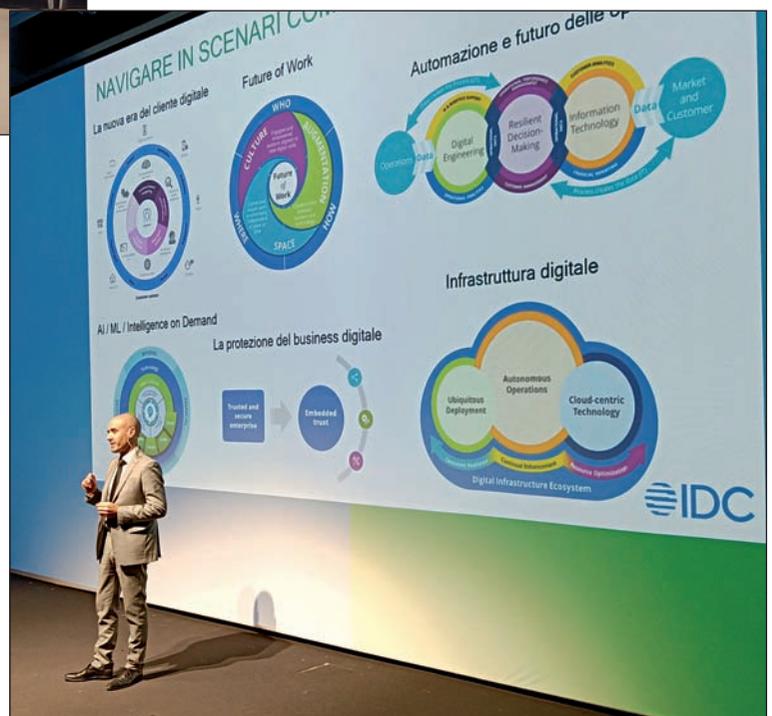
Il 51% delle imprese italiane analizzate ha fiducia nell'effetto del PNRR (Piano di ripresa e resilienza) per il proprio sviluppo e per la ripresa economica del Paese. Tuttavia per il 45%



Paola Generali, presidente Assintel: "favorire la trasformazione digitale delle micro, piccole e medie imprese attraverso bandi, incentivi fiscali e nuove regole che agevolino ex ante gli investimenti"

il principale ostacolo all'innovazione risiede in una generale carenza di risorse economiche e finanziarie da allocare ai progetti di digitalizzazione, mentre il 39% riscontra una perdurante mancanza di interesse e di cultura dell'innovazione del top management o della proprietà aziendale.

"Le proposte che lanciamo al Governo – commenta Paola Generali, presidente Assintel – sono concrete e seguono tre filoni fondamentali: creare le condizioni normative per la partecipazione del Made in Italy digitale al processo di trasformazione digitale della Pubblica amministrazione centrale e locale; favorire la trasformazione digitale delle micro, piccole e medie imprese attraverso bandi, incentivi fiscali e nuove regole che agevolino ex ante gli investimenti; sostenere ricerca e sviluppo nelle aziende Ict e digitali e dell'offerta...costituite per la stragrande maggioranza da micro, piccole e medie imprese".



Epam (pubblici esercizi) Il nuovo Consiglio direttivo e i probiviri

In Confcommercio Milano si è svolta l'Assemblea di Epam, l'Associazione milanese dei pubblici esercizi, con il rinnovo del Direttivo e del Collegio dei Probiviri. Il



Epam: il nuovo Consiglio direttivo

Milano città - Fabio Acampora, Marco Angelica, Alberto Baldaccini, Michele Berteramo, Jorden Bondavalle, Rodolfo Citterio, Roberto Cominardi, Pierantonio Galli, Giuseppe Gissi, Carlo Emilio Grimoldi, Claudio Sadler, Lino Enrico Stoppani, Davide Zerbi.

Milano area metropolitana - Paolo Ciccoella, Massimo Pastori, Simona Ronca, Francesco Wu.

Monza Brianza - Diego Mazzucchelli, Giancarlo Morelli, Matteo Scibilia.

Lodi - Massimo Valente.

Il nuovo Consiglio direttivo eleggerà il presidente dell'Associazione.

Epam: il Collegio dei Probiviri

Membri effettivi: Edoardo Dalla Torre, Roberto Luce, Fabrizio Persi.
Membri supplenti: Enzo Carrer, Micaela Mainini.



“Visione: asset per il futuro” Venerdì 26 novembre 38° meeting Federcomated Milano Focus sulle donne dell'edilizia

Il focus sarà sul mercato con la capacità di guardarlo da fuori, di esplorare nuovi modelli, di analizzare

Venerdì 26 novembre si svolge in Confcommercio Milano (corso

in modo critico i processi. Così da rispondere ed anticipare i bisogni del mercato. Una visione fatta di business, spiega Federcomated, ma anche di sinergie tra le persone, di cultura da diffondere, di responsabilità sociale. Su [confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it/it/news/news/Visione-asset-per-il-futuro-il-26-novembre-38-meeting-Federcomated-Milano.-Focus-sulle-donne-delledilizia/) <https://www.confcommerciomilano.it/it/news/news/Visione-asset-per-il-futuro-il-26-novembre-38-meeting-Federcomated-Milano.-Focus-sulle-donne-delledilizia/> Il programma (in aggiornamento).

Venezia 47, Sala Colucci, dalle ore 16) il 38° meeting associativo Federcomated Milano “Visione: asset per il futuro”. Tema del convegno le donne nel settore dell'edilizia: den-

Al Think Local Day l'adesione di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha aderito al recente Think Local Day, la giornata nazionale che ha messo in primo piano il valore della prossimità locale: il proprio quartiere, la propria città.



Think Local Day, che ha ottenuto il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, nasce dalla spinta di un gruppo di cittadini – imprenditori, impiegati, professionisti uniti in una “action tank” con l'associazione EroiNormali - per promuovere iniziative di sensibilizzazione anche verso l'importanza del commercio di vicinato.

Con l'adesione al Think Local Day è proseguita, da parte di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, una collaborazione avviata già lo scorso anno con la campagna di sensibilizzazione social per fotografare i propri acquisti nei negozi sotto casa coinvolgendo commercianti e clienti.

“I valori della manifestazione – ha affermato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e

Brianza – sono i nostri valori che sosteniamo da sempre con impegno: il ruolo di presidio sociale, di servizio e di fiducia della rete commerciale di vicinato dei quartieri delle nostre città”.

“Questa giornata è la dimostrazione di come con piccoli gesti quotidiani sia possibile adoperarsi nel cambiamento – ha spiegato Massimiliano Molese ideatore e fondatore di EroiNormali - Riscoprire il proprio quartiere accompagnando i giovani a viverlo con pienezza ed entusiasmo è la migliore scelta per garantire un futuro migliore a ciascuno di noi, dove il digitale non sarà un mondo a cui tendere ma un mezzo abilitante. Insieme si può fare la differenza, perché la prossimità locale è anche, e soprattutto, eliminare le distanze”.

Su [confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it) sono state segnalate le diverse iniziative sviluppate che rispondono allo spirito del Think Local Day: dalle varie esperienze delle associazioni territoriali nei Distretti Urbani del Commercio fino al laboratorio digitale di quartiere a Milano Quarto Oggiaro con il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo con il progetto “Quarto Connessa” (vedi in questo giornale alle pagine 16 e 17 n.d.r.).

E per sostenere la prossimità locale Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha reso disponibile la locandina con il QR code per collegarsi alla pagina del Think Local Day: una locandina, diffusa anche attraverso il circuito delle edicole e sui canali online, esposta in vetrina, nei locali, pubblicata sui siti e profili social.



**PUOI CONTARE
SU DI ME.
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.
LA TUA SCELTA MIGLIORE,
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuomilano.it • Numero di telefono unico: 02.7750.950



SALUTE E BENESSERE DEDICATI AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO IN LOMBARDIA

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza e alle altre Confcommercio della Lombardia. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

I nostri numeri

- **25.000** iscritti
- **250.000** prestazioni erogate ogni anno
- **680** medici e strutture sanitarie convenzionate
- Varie formule di copertura

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le nostre proposte per la tutela della tua salute



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi



Assistenza ospedaliera



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera ed altri contributi



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Bergamo - Via Borgo Palazzo 137
Orario sportello: da lunedì a venerdì 8.45-12.00 / 14.15-17.00

Numero di telefono: 035.4120303

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - Corso San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Via XXV Aprile 3	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Piazza Matteotti 7	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via delle Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito
www.entemutuomilano.it

Opportunità a tariffe di spedizione agevolate per le imprese associate a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Formazione con il Capac

Con “PrimaEdicola” di M-Dis le edicole aderenti a SNAG punti di consegna per l’e-commerce

L’edicola come canale aggiuntivo di consegna ai clienti degli ordini effettuati online di prodotti non editoriali o per accettare/restituire i resi: una nuova importante opportunità per le imprese associate con la convenzione tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, SNAG Milano, il Sindacato Autonomo Giornalai (aderente a Confcommercio Milano MiLoMb), il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo (per l’attività formativa) e M-Dis Distribuzione Media spa, proprietaria di “PrimaEdicola”, individuata dallo SNAG come la piattaforma digitale con le più ampie possibilità di sviluppo. Una seconda convenzione tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ed M-Dis stabilisce, invece, le tariffe scontate che verranno applicate alle imprese associate su pacchi e spedizioni. M-Dis offre agli associati di SNAG Milano condizioni agevolate per lo sviluppo dell’edicola in ambito digitale con i servizi della piattaforma primaedicola.it. Il Capac progetterà con



Alessandro Rosa, presidente SNAG Milano

SNAG Milano e M-Dis corsi di formazione e percorsi tutorial per gli imprenditori che aderiranno alla convenzione e svilupperanno i servizi di primaedicola.it. Ma ci saranno anche corsi per giovani così da supportare SNAG ed M-Dis nel garantire il ricambio generazionale necessario alla vita delle edicole.

Pensioni, prevedere un paracadute per il lavoro autonomo

Previdenza e fisco sono da sempre temi caldi per il nostro Paese, con le contrapposizioni politiche che spingono per soluzioni partigiane, all’inseguimento di un voto di pancia, che risponde a specifiche esigenze di categorie o parti sociali. Anche questa volta, per entrambi i temi, si va in quella direzione, mentre sarebbe utile guardare i numeri, che non vanno interpretati, ma collocati nel medio e lungo periodo. I contrasti sulla previdenza riguardano l’uscita anticipata o meno dal lavoro: argomento relativamente divisivo che, con quota 100, ha premiato essenzialmente il pubblico impiego. Pubblico impiego che ne ha approfittato in misura extra large e che, viceversa, avrebbe dovuto premiare di più gli usuranti e i precoci, cosa avvenuta molto parzialmente. Di certo, con l’allungamento della vita, nella mediana donna-uomo, intorno agli 83 anni, e una crescita



Bruno Villois

Il punto

demografica assolutamente insufficiente, già nel prossimo biennio bisognerà valutare quanto sia sostenibile un’impennata di uscite di under 65 visto che, già oggi, le pensioni incidono per ben oltre un quarto sulla spesa pubblica.

Bene sarebbe che le pensioni del lavoro autonomo venissero riqualificate secondo un nuovo modello che potrebbe attingere da un fondo straordinario costituito per il post pandemia. In modo da prevedere, per

le prossime tre o quattro annate, per i lavoratori autonomi over 60, un paracadute per scongiurare un dramma sociale che rischia di interessare decine di migliaia di piccoli imprenditori, soprattutto del commercio e dei servizi, i quali, a causa dell’accelerazione tecnologica e dei postumi degli effetti pandemici, si troveranno in ambasce. Il tema emergenziale del prossimo lustro sarà il lavoro: sia per la riconversione che imporrà la digitalizzazione, sia per una domanda di servizi che sarà molto diversa da quella ante pandemia.

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

La formazione digitale per mettere in rete le risorse di un quartiere periferico dalle forti potenzialità



Milano, Quarto Oggiaro Con il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo Il progetto "Quarto Connessa"

to a Confcommercio Milano, con la collaborazione di EDI (Ecosistema Digitale per l'Innovazione) Confcommercio, Generation Italy, e il coinvolgimento del Comune di Milano e del Forum Terzo Settore. "Quarto Connessa" (Made in Quarto) - www.quartoconnessa.it - è un'idea per mettere in rete le risorse di un

quartiere che ha forti potenzialità con 30mila abitanti, oltre 100 associazioni operative, un patrimonio storico artistico da valorizzare, la presenza di pmi.



Il digitale per mettere in rete, a Milano, risorse e potenzialità di Quarto Oggiaro attivando un percorso di formazione per favorire lo sviluppo del quartiere e dare slancio a nuove professionalità. E' stato presentato, nella sede Capac di via Amoretti 30, "Quarto Connessa", il progetto promosso dal Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, istituzione formativa che fa riferimen-

Promosso dall'istituzione formativa che fa riferimento a Confcommercio Milano con la collaborazione di EDI (Ecosistema Digitale per l'Innovazione) Confcommercio, Generation Italy, e il coinvolgimento del Comune di Milano e del Forum Terzo Settore. Sostegno del Municipio 8

Alla presentazione sono intervenuti: Simonpaolo Buongiardino, presidente del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo (con il direttore Gabriele Cartasegna e il responsabile della sede di via Amoretti Mario Ughetto che ha illustrato il progetto); Paola Generali, presidente EDI (Ecosistema Digitale per l'Innovazio- ▶



Anche gli allievi della ristorazione del Capac di via Amoretti protagonisti della presentazione di "Quarto Connessa"

ne) Confcommercio (con il responsabile Spin Area innovazione e digitale di Confcommercio MiloMb Andrea Ardizzone); il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri; Fabio Galesi, in rappresentanza del Municipio 8; Claudia Luongo di Generation Italy; Rossella Sacco, portavoce del Forum Terzo Settore; Emilio Gatti, presidente Villaperta. Alla presentazione è seguito un momento di confronto con le realtà associative di quartiere. "Si parla spesso di periferie: noi a Quarto Oggiaro ci siamo dal 2010 – afferma Simonpaolo

"Quarto Connessa' – prosegue Buongiardino - è un'iniziativa ideata e voluta dai docenti di Capac con l'obiettivo di fornire competenze digitali: per i giovani, gli operatori commerciali e dei servizi, le associazioni non profit del territorio. Collaboriamo con EDI Confcommercio e con Generation



Italy, fondazione non profit. E abbiamo il sostegno del Municipio 8".

Con "Quarto Connessa" si creerà a Quarto Oggiaro un laboratorio digitale di quartiere destinato a giovani, piccoli imprenditori, educatori/formatori/docenti. Il progetto prevede una mappatura del territorio (distretto digitale delle pmi, informazioni socio-culturali, storico e artistiche di Quarto Oggiaro) e la nascita di un Hub di impresa digitale con attività formativa ed esperienze digitali condivise.

Laboratorio digitale di quartiere con i corsi per giovani, piccoli imprenditori, operatori delle realtà associative non profit. Prevista la mappatura degli attrattori turistico-culturali del territorio



Buongiardino, presidente del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo – con i nostri corsi di aggiornamento e riqualificazione: per i giovani, ma anche per chi deve reinserirsi nel circuito del lavoro. Capac, nella gestione della sede di via Amoretti, è riuscito a creare momenti di socialità importante, non solo con i giovani che la frequentano e che si formano per entrare nel mondo del lavoro, ma anche con le famiglie che sono rimaste molto vicine alla scuola".



Info su www.quartoconnessa.it

Si potrà promuovere la creazione di soluzioni digitali per sostenere l'e-commerce dei negozianti. I corsi riguarderanno l'alfabetizzazione digitale di base, gli strumenti digitali per le imprese, per la didattica interattiva e digitale integrata, le professioni digitali. Già le prime iniziative, gratuite, sono in programma con Generation Italy e verranno poi realizzati corsi nella sede Capac di via Amoretti "dove – afferma Buongiardino – mettiamo a disposizione un laboratorio informatico nel quale prenderà anche forma la mappatura degli attrattori turistico-culturali del quartiere". Per "Quarto Connessa" non mancherà, inoltre, un blog di comunità.

I VANTAGGI DI CONFCOMMERCIO MILANO: RIDUZIONE DI COMMISSIONI CARTE E DI ALTRI COSTI BANCARI



Confcommercio Milano, grazie ad accordi riservati con alcune delle principali banche, offre ai soci un risparmio su: **servizio Pos, gestione di conto corrente, commissioni e prodotti bancari.**

E ai soci fedeli, condizioni ancora più vantaggiose. Tutte le convenzioni bancarie offerte possono essere consultate sul sito nella sezione dedicata a banche, pos e servizi d'incasso.

Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che cercano un costo giusto anche con le banche.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te



Il ricordo dello storico presidente dei Mercati Rionali Coperti, di Assofood e presidente delegato di Ente Mutuo. Profondo cordoglio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per la sua scomparsa

Iliano Maldini punto di riferimento del commercio alimentare milanese

Da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza profondo cordoglio e vicinanza ai familiari per la scomparsa di Iliano Maldini, presidente d'onore di Assofood, l'Associazione del dettaglio alimentare. Cavaliere, Grande Ufficiale, Maldini è mancato all'età di 95 anni. Componente di Giunta e di



Consiglio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, Iliano Maldini è stato lo storico presidente dell'Associazione Mercati Rionali Coperti: dagli Anni 60 sino a tutto il 2013. Maldini, spiega Claudio Salluzzo, direttore della Filiera Agroalimentare di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza "è stato l'artefice delle periodiche Offerte risparmio dei Mercati Rionali Coperti, offerte svolte ininterrottamente sino al 2010". Di Assofood Maldini è stato presidente dall'anno della sua costituzione, il 1998, fino al 2013 per poi lasciare la presidenza a Sergio Monfrini. E sempre fino al 2013 (dal 1985) Maldini ha ricoperto la carica di presidente delegato dell'Ente Mutuo.

Iliano Maldini è stato inoltre amministratore in Fida, la Federazione dei dettaglianti alimentari Confcommercio e ha svolto anche l'incarico di commissario liquidatore delle Farmacie Comunali di Milano negli anni 2000.

"Maldini – prosegue Salluzzo – è stato l'inventore dell'accordo con la Centrale del Latte di Milano per il Premio Fedeltà, la percentuale economica a favore delle imprese che vendevano questi prodotti. E, a fine

anno, veniva stilato il Premio vendita. Un modello organizzativo che si è sviluppato anche nei primi anni di passaggio di proprietà della Centrale alla Granarolo".

"Iliano Maldini – ricorda Salluzzo – ha speso la sua vita per la famiglia e per i commercianti. E' stato un punto di riferimento per chi ha colto il suo testimone ed è stato capace di trasmettere a tutti la passione per il lavoro. Figura centrale per lo sviluppo commerciale di Milano del boom economico, Maldini, ha saputo proiettare il commercio nel futuro, senza dimenticare la tradizione": ha sempre creduto nel dettaglio di qualità e nel sistema dei Mercati Comunali Coperti. "Il tempo, galantuomo come lui – afferma Salluzzo – gli ha dato ragione". E' stata "una persona capace di affermare le sue idee con signorilità, stile e caparbietà. Non lo dimenticheremo mai".



In Confcommercio Milano, con il presidente Carlo Sangalli, l'assegnazione dei riconoscimenti per il Festival della pratica musicale amatoriale

50&Più Milano: i premiati di #SuonoPerché

In Confcommercio Milano, a Palazzo Castiglioni, premiazione di #SuonoPerché (vedi *Unioneinforma* di settembre a pagina 30 n.d.r.) - il Festival della pratica musicale amatoriale organizzato da 50&Più Milano patrocinato da Regione Lombardia e Comune di Milano - condotta dal VeeJay Andrea D'Agostino. L'edizione di quest'anno ha visto la collaborazione di importanti realtà in campo musicale quali Dismamusica, Fondazione Antonio Carlo Monzino, Aima - Associazione Italiana Musicisti Amatori. Non sono poi mancati sponsor di rilievo come AlgamEko, Cappellani, Edizioni Curci,



50&Più Milano, i riconoscimenti di #SuonoPerché: il primo classificato Lorenzo La Fratta (foto 1); la seconda classificata Elisa Beltrami (foto 2); il terzo classificato Riccardo Pennati (foto 3 con il presidente Carlo Sangalli) e la foto di gruppo con tutti i premiati (foto 4). Foto di Benedetta Borsani



LuckyMusic, Roland, Suonare News, Yamaha. Media Partner NtN - Nuova TV Nazionale. La premiazione è stata aperta dall'intervento del presidente di Confcommercio e 50&Più Carlo Sangalli che ha ricordato come 50&Più sia senz'altro l'associazione della memoria, ma soprattutto il luogo della responsabilità nei confronti della società e dell'Italia e che quindi deve, con le sue attività, diffondere cultura. E ha bisogno del contributo attivo di tutte le generazioni. Sono seguiti i saluti e i ringraziamenti di Mariantonia Rossini vicepresidente vicario di 50&Più Milano, Antonio Monzino, presidente della Fondazione Antonio Carlo Monzino e Andrea Arnaldi segretario di Dismamusica.

I 3 vincitori del festival #SuonoPerché sono: Lorenzo La Fratta, primo classificato; Elisa Beltrami, seconda classificata; il giovanissimo Riccardo Pennati, 8 anni, terzo classificato. Rispettivamente premiati con un pianoforte digitale Yamaha P125B, un paio di cuffie Vmoda Xs On-Ear e un Sistema Astell&Kern per archiviazione e ascolto della musica in hd. La classifica di #SuonoPerché è pubblicata sulla pagina Facebook dell'Associazione con un post dedicato ed è anche possibile rivedere le esibizioni di tutti i partecipanti raccolte nella playlist #SuonoPerché2021. Fuori programma, l'omaggio consegnato al presidente Sangalli dal presidente regionale 50&Più Domenico Copreni: un'opera, realizzata in tecnica mista china ed acquerello, dell'artista iseano Aurelio Gatti, detto Micio. (BB)



Vivisalute Award 2021 riconoscimento al presidente di Asseprim Umberto Bellini

Il presidente di Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese) Umberto Bellini ha ricevuto a Roma il riconoscimento Vivisalute Award, premio conferito a persone, imprese, associazioni, enti pubblici e privati distinti per attività generatrici di valore sociale nel campo della ricerca, della sostenibilità, della tutela della salute, dei servizi socio-assistenziali. Promotrice la Bocconi Alumni Community, piattaforma relazionale che favorisce il network, professionale e personale, tra alunni, studenti, docenti e società civile. La "mission" è quella di creare una comunità globale dove sapere, esperienza e valori si incontrano e si alimentano (#Everyonematters).

Il Vivisalute Award viene attribuito da un Comitato scientifico composto da: Dea D'Aprile, presidente Vivisalute Lombardia e rettore dell'Università Popolare di Milano Unimeier, professor Elio Borgonovi, presidente di Cergas Bocconi - Centro di ricerche sulla gestione dell'assistenza sanitaria e sociale,

ed Elena Gelosa, direttore Bocconi Alumni Community. A Bellini è stato conferito il premio per l'impatto sociale: "Asseprim - ha dichiarato Bellini - dimostra efficacia nella sensibilizzazione della società sui bisogni reali delle persone e delle realtà rappresentate sul piano dei rapporti sociali e nella diffusione di valori etici e morali. Asseprim tutela gli interessi e l'identità delle aziende che offrono servizi professionali alle imprese e si pone come punto di riferimento dinamico per riflessioni e condivisioni in linea con l'evoluzione del contesto, promuovendo iniziative di divulgazione culturale su temi di stretta attualità tra cui la sostenibilità che deve avere valenza ambientale, ma anche sociale. E la strada corretta per quest'ultimo approccio è il welfare aziendale. Proponiamo, inoltre, alle imprese associate, dati e indagini sullo scenario economico attuale delle imprese di servizi professionali (*Asseprim Focus: vedi qui sotto*)".



Asseprim Focus: segnali di fiducia

Il ritrovato sentiment da parte degli operatori dei servizi professionali alle imprese lascia ben sperare in termini di uscita dalla crisi. Le imprese del comparto stanno sempre più puntando ad ampliare gli organici: il trend emerge dai dati d'aggiornamento di Asseprim Focus,

l'Osservatorio economico sull'andamento del comparto che Asseprim realizza con Format Research. L'indicatore dell'occupazione prevede infatti un +2% in questa seconda metà del 2021. E migliora anche la situazione delle imprese dei servizi professionali dal punto di vista della liquidità.

La ripresa è visibile dall'incremento della quota di coloro che chiedono credito per investire: sono stati il 20% nel primo semestre 2021, in aumento di 8 punti rispetto al secondo semestre 2020. Il 58% ricercherà partner sul mercato nell'ot-

tica di una collaborazione continuativa e/o una fusione (+3% rispetto al secondo semestre 2020). Il 71% delle imprese ha intenzione di investire in digitale (investimento medio: 5,3% del fatturato). In questo quadro, il 41% delle attività dei servizi professionali all'impresa sottolinea l'urgenza di rivedere la propria strategia di marketing digitale. Risultano di fondamentale importanza i fondi stanziati nel Pnrr che, secondo l'opinione delle imprese, possono rappresentare la svolta in via prioritaria proprio dal punto di vista della digitalizzazione e dell'innovazione (è così per il 58% degli operatori). "Proprio i fondi del Pnrr - rileva il presidente di Asseprim Umberto Bellini - diventano quindi strategici per dare un impulso al processo di uscita definitiva dal tunnel della crisi per l'intero comparto dei servizi professionali all'impresa": il 27% delle imprese è convinto di poterne beneficiare nel medio-lungo termine.

Vicepresidenti: Giuseppe Legnani (vicario)
e Giuseppe Bongiorno

Federmobili Milano Marco Galbiati presidente



Marco Galbiati

Marco Galbiati (Milano, F.lli Galbiati) è il nuovo presidente di Federmobili Milano Lodi Monza e Brianza. Succede a Rosanna Tozzo. Galbiati è stato scelto all'unanimità dal Consiglio direttivo dell'Associazione eletto nella recente assemblea. Vicepresidenti: Giuseppe Legnani (vicario – Cassano d'Adda, Legnani Arredamenti) e Giuseppe Bongiorno (Pieve Fissiraga, Arredo Bongiorno). Completano la Giunta Cristina Riva (Milano, Boiseie Riva) e Lorena Villa (Milano, Villa Arredamenti). Fanno inoltre parte del Consiglio direttivo di Federmobili Milano Lodi Monza e Brianza: Marco Mornata (Milano,

Mornata Art. Decor), Rosanna Tozzo (Canegrate, Tozzo Arredamenti); Maurizio Ricupati (Milano, Mav Arreda); Alessandro Andrezza (Milano, Arredatutto) ed Erminia Folino (Milano, Arredamenti Folino di Erminia e c.).



FEDERMobili MILANO

LODI MONZA E BRIANZA



Tiziano Brembilla, presidente Assorecuperi

Assorecuperi: il 26 novembre
l'evento per i 50 anni

E in programma venerdì 26 novembre – ore 11 - al Circolo del Commercio di Confcommercio Milano (Palazzo Bovara, corso Venezia 51) l'evento per il 50° anniversario di Assorecuperi, l'Associazione nazionale delle imprese operanti nel settore del recupero dei rifiuti.



*In Confcommercio Milano
l'Associazione italiana commercio estero
ha celebrato il suo anniversario*



Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade



W Il mondo è il nostro mercato – Per un commercio internazionale aperto e sostenibile, leva di crescita e sviluppo" è stato il tema filo conduttore – in Confcommercio Milano - della celebrazione del 75° anniversario di Aice, l'Associazione italiana commercio estero (vedi *Unioneinforma* di settembre a pagina 25 n.d.r.).



Riccardo Garosci, presidente di Aice
(foto di queste pagine di Massimo Garriboli)

L'evento di Aice del 21 ottobre, trasmesso anche in diretta streaming, è stata l'occasione per un momento di confronto sui temi dell'export e dell'internazionalizzazione fra istituzioni e imprese.



**Aice, 75 anni
e le proposte per il futuro**

▶ ▶ ▶ segue a pag. 24 ▶ ▶ ▶

▶ ▶ ▶ segue da pag. 23 ▶ ▶ ▶

Con il presidente di Aice (e vicepresidente Confcommercio) Riccardo Garosci sono intervenuti il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli; il sottosegretario al Ministero degli Esteri e della Cooperazione internazionale Benedetto della Vedova; in collegamento video il presidente della III Commissione della Camera Affari esteri e comunitari Piero Fassino; il presidente di ICE Agenzia Carlo Ferro; l'assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia Guido Guidesi; Sergio Dalla Riva (Head of Solutions, Global Transaction Banking, IMI Corporate & Investment Banking Division Intesa Sanpaolo). Contributi video si sono avuti dal vicepresidente del Parlamento Europeo Fabio Massimo Castaldo e da Franco Frattini, presidente aggiunto del Consiglio di Stato. Ha introdotto e moderato i lavori dell'evento del 75° anniversario di Aice Barbara Stefanelli,



vice direttore vicario del Corriere della Sera.

Si sono poi svolti anche due seminari di approfondimento per le imprese dedicati alle soluzioni concrete per import-export e internazionalizzazione e ai nuovi rischi nel commercio internazionale, strumenti di compliance.

Aice: ridurre temporaneamente i dazi sull'import in UE per favorire la ripartenza delle imprese

Ridurre temporaneamente i dazi sull'import nell'Unione Europea di prodotti provenienti dai Paesi Extra UE, per contrastare le criticità legate all'interruzione delle catene di fornitura e all'aumento dei costi, di energia e materie prime, per favorire la ripartenza e la crescita delle imprese. Questa è la proposta formulata da Riccardo Garosci, presidente di Aice, in occasione della celebrazione del 75° anniversario dell'associazione in Confcommercio Milano. Una soluzione, la riduzione temporanea dei dazi, che potrebbe contribuire a raffreddare la spirale inflattiva e consentirebbe alle aziende italiane di avere più margini di manovra nella diffusione del Made in Italy.

Aice e Confcommercio hanno insieme già scritto alla Commissione Europea e al Ministero degli Esteri per sensibilizzarli sul problema. "Anche le sanzioni in corso ad alcuni Paesi non aiutano: si pensi a quelle, recenti e legittime, alla Bielorussia, che hanno bloccato l'esportazione di potassio di cui sono il secondo Paese produttore al mondo. Anche dalle sanzioni, pur corrette da un punto di vista politico, derivano gli aumenti di costo di alcune materie prime - ha rilevato Garosci. - Un commercio internazionale aperto, ma attento alla sostenibilità, rappresenta la chiave per creare sviluppo, crescita economica e benessere non solo per l'Italia, ma per tutti i Paesi del mondo che dialogano con il nostro Paese".

I numeri dell'export e il ruolo di Aice

L'Associazione, nata nel 1946 a Milano, oggi rappresenta gli interessi di 900 aziende con oltre 150.000 collaboratori - con un fatturato complessivo di circa 12 miliardi di euro - che svolgono

Il presidente di Confcommercio al 75esimo Aice

Carlo Sangalli: l'internazionalizzazione amplia le potenzialità di crescere

WIl nostro settore, il terziario avanzato, non deve affatto aver paura dell'estero, anzi. L'internazionalizzazione amplia le potenzialità di crescere". Lo ha rilevato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, intervenendo all'evento di celebrazione - in Confcommercio Milano - del 75esimo anniversario di Aice, l'Associazione italiana commercio estero (Confcommercio). "Soprattutto nel tempo anomalo che stiamo vivendo, un organismo come Aice - ha affermato Sangalli - consente alle nostre imprese di tracciare una via sicura. Questi primi 75 anni di Aice hanno un doppio valore:



sottolineano la capacità di quest'importante Associazione di rappresentare con efficacia le imprese del commercio estero e dimostrano che l'esperienza maturata nel tempo è stata decisiva per sostenere le aziende di questo settore che, durante la pandemia, hanno permesso la tenuta del sistema economico italiano".

attività di commercio con l'estero. L'export italiano è tornato ai livelli pre-crisi, ma il numero di esportatori ha avuto un calo significativo nel 2020 in seguito alla pandemia. Delle 130.000 aziende esportatrici registrate nel 2020, quasi 100.000 hanno fatturato meno di 750.000 euro in export e circa 10.000 di loro non hanno esportato. L'export in Italia pesa per circa il 30% del Pil nazionale. A livello globale, secondo le previsioni del WTO, si prevede una ripresa consistente degli scambi di merci con una stima che, per il 2021, indica un +10,8% e nel 2022 un +4,7%.

In occasione del 75° anniversario il presidente di Aice Riccardo Garosci ha evidenziato la necessità di fare sistema e di valorizzare il Made in Italy



Il Patto per l'export e le risorse per il PNRR

Voluto dal Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale, è stato siglato l'8 giugno 2020 dalle principali rappresentanze delle imprese (tra cui Confcommercio): ha avuto e continua ad avere un ruolo fondamentale nelle politiche e nelle azioni a sostegno del Made in Italy. Alcuni pilastri strategici sono ancora in fase di implementazione (piano di comunicazione, promozione integrata, grandi eventi internazionali). Altri (risorse finanziarie) devono continuare a essere alimentati per consentire un accesso al sostegno pubblico ad un numero maggiore di imprese esportatrici. In questo si possono trovare sinergie con le risorse messe a disposizione dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Le crescenti difficoltà internazionali

L'incremento dei prezzi delle materie prime e dei costi legati alla logistica distributiva (caro noli marittimi, scarsità di container, squilibrio produttivo tra Oriente e Occidente, carenze infrastrutturali) è tra le cause principali della spirale inflattiva che potrebbe avere conseguenze negative sulla crescita trasladandosi sul

prezzo finale dei prodotti. Recenti studi indicano un aumento dei prezzi del 2,6/3%.

Il fenomeno della "supply chain disruption", risulta impattante in quanto influisce in maniera determinante sui flussi import-export, con conseguenze negative sui prezzi dei prodotti finali al consumatore.

L'emergenza sanitaria, infatti, contribuisce in termini di maggiori controlli e tempi anche a livello doganale e provoca maggiori interruzioni dei servizi logistici (chiusura di porti cinesi per quarantena, ma anche conseguenze di casuali incidenti come la nave

recentemente incagliata a Suez). Non è più possibile avere tempi certi di consegna e si ha un costo dei servizi in continua ascesa.

Cosa fare

Secondo Aice, l'UE dovrebbe tutelare le aziende europee facendo sistema, in modo da poter, ad esempio, trovare soluzioni per fronteggiare l'aumento dei costi dei container che negli ultimi 12 mesi ha raggiunto il +300%.

Il reshoring, cioè il ritorno in Italia o in Europa delle produzioni oggi realizzate in Paesi lontani, potrebbe essere una soluzione, ma è ancora poco adottata dalle aziende italiane. Il fenomeno della ri-localizzazione forzata e della delocalizzazione va riletto in un'ottica di globalizzazione 2.0



MUBA
MUSEO DEI BAMBINI MILANO

ROTONDA DI VIA BESANA
Via Enrico Besana, 12 - Milano

Impariamo a fare il pane!

I bambini si mettono all'opera
Con Opera San Francesco per i Poveri e i maestri panettieri dell'Associazione Panificatori di Milano e Province - Unione Confcommercio Milano per scoprire con le proprie mani l'autentico valore del pane.

IN COLLABORAZIONE CON

CONFCOMMERCIO
UNIONE CONFILMILANO
PATROCINATO
Comune di Milano

“Impariamo a fare il pane!” Al Museo dei Bambini di Milano l'evento con i Maestri dell'Associazione panificatori

Con i Maestri panificatori a Milano, presso il MUBA (Museo dei Bambini in via Besana 12), l'evento “Impariamo a fare il pane!” in collaborazione con l'Opera San Francesco per i poveri Onlus. Un momento molto significativo per poter spiegare ai più piccoli come nasce il pane. “Impariamo a fare il pane!” è un'esperienza consolidata che da diversi anni vede protagonista l'Associazione panificatori (con il supporto del Coordinamento della filiera agroalimentare di Confcommercio Milano). Anche in quest'occasione le nuove leve del futuro hanno dimostrato un



grande interesse verso l'Arte Bianca. Fare il pane è infatti un'eccellenza artigianale capace ancora di stupire sia i più piccoli sia gli adulti. Ed ancora una volta i Panificatori milanesi hanno dimostrato come l'impresa possa essere partner importante della crescita e dell'evoluzione delle giovani generazioni della nostra società.



In Fiera l'incontro riuscito tra Scuola e Arte Bianca Bilancio molto positivo per l'Associazione Panificatori ad Host

Un bilancio più che positivo per l'Associazione Panificatori di Milano e Province (Confcommercio Milano) nella partecipazione, in Fiera Milano Rho, ad Host 2021.

“E' stato un successo straordinario – commenta Matteo Cunsolo, presidente dell'Associazione Panificatori – con la piena espressione del valore della formazione nell'Arte Bianca e nel mondo panario”.

Sette scuole lombarde della panificazione hanno dato dimostrazione di quanto sia forte l'espressione dell'eccellenza della filiera del pane.

L'incontro con i Maestri Panificatori di tutta Italia e con i professionisti dell'Arte Bianca ha tracciato la linea del futuro della panificazione: sinergia tra scuola e mondo del lavoro. Con il contributo di Ebipal (l'Ente bilaterale regionale lombardo della panificazione) sono stati promossi



Il presidente dell'Associazione Panificatori Matteo Cunsolo

anche i temi della bilateralità nel campo della formazione e della sicurezza.

“Va dato un grazie – rileva Claudio Salluzzo, direttore del Coordinamento della Filiera Agroalimentare di Confcommercio Milano - a tutti i Maestri Panificatori che hanno reso possibile questo risultato. Al presidente Matteo Cunsolo, al vicepresidente Pasquale Di Liddo, ai consiglieri dell'Associazione Panificatori Mirella Biondi, Alfredo Giordano, Mauro Scarlatti, Marco Zangrossi, per una presenza costante e un impegno davvero 'in prima linea' tutti i giorni in Fiera”.

“Grazie anche – riprende Cunsolo - allo straordinario lavoro sul campo ed alle preparazioni panarie d'eccellenza del territorio di Carla Citton, Valerio Belverato, Loris Moia, Patrick Zaneni e Massimo Ciatti panificio Cecconello.

Per un vero trionfo dell'Arte Bianca”.

Competizioni in collaborazione con Aicaf

Altoga, l'Associazione nazionale torrefattori, importatori di caffè e grossisti alimentari – con Aicaf - protagonista al recente HostMilano (Fiera Milano Rho) con le competizioni legate al mondo del caffè. Altoga ha animato il Villaggio del Caffè della manifestazione fieristica con il 7° Gran Premio della caffetteria italiana, il Campionato Mondiale di Latte Art Grading System, la finale del Campionato italiano di Latte Art Grading e le degustazioni di Coffee Addition – the Itinerary event (la seconda edizione di Coffee Addition è stato l'evento itinerante che ha portato novità nelle varie aree della fiera dedicate al caffè. Gianni Cocco, con il suo team, ha intrattenuto tantissimi avventori con

masterclass avanzate rivolte al settore bar-caffetteria) e Coffee tasting corner (tutti i giorni negli stand delle aziende e l'ultimo giorno in Fiera nello stand Altoga). Gli eventi coordinati dai responsabili del team Altoga e Aicaf, Luca Ramoni e Antonella Paganoni hanno avuto

una presenza costante di operatori sia nell'area competizioni sia nell'area degustazione (servite oltre 10 tipologie di miscele e monorigine).



Remo Ottolina, presidente di Altoga

Altoga (torrefattori) Il caffè protagonista ad HostMilano

Oltre le numerose sfide nel "cluster" del



Il 7° Gran Premio della caffetteria Italiana

15 dei 60 baristi selezionati si sono presentati di fronte ai giudici di Aicaf per cercare di raggiungere il podio in qualità di miglior Maestro della caffetteria Italiana.

1° classificato: FRANCESCO MASALA

2° classificato: DENY PESCE

3° classificato: VITO FRANCESCO SUSSARELLU

Premio Toschi per il miglior Signature drink: DENY PESCE

Main partner dell'evento sono stati Caffè Varanini e Macchine Rancilio (Luca Creti ha consegnato una macchina espresso al primo classificato).

Villaggio si sono svolti workshop dedicati alla caffetteria che sono spaziati tra l'acqua ideale per un caffè espresso perfetto (con Brita) e la corretta manutenzione dell'attrezzature (con Pulycapp).



Il 2° Campionati italiano di Latte art Grading

1° classificato categoria verde: SALVATORE RIUNNO

1° classificato categoria rosso: GIANLUCA TOFANI

1° classificato categoria nero: FABIO COLICCHIA

1° classificato categoria oro: MANUELA FENSORE

Sponsor principale: Mokito (rappresentato da Michele Monzini).

Il 2° Campionato del mondo di Latte Art Grading

1° classificato categoria verde: SALVATORE RIUNNO

1° classificato categoria rosso: NEJC KNEZ (Slovenia)

1° classificato categoria nero: FABIO COLICCHIA

1° classificato categoria oro: FABIO SCACCIAFERRO (Svizzera)

Il main partner Rancilio ha consegnato anche in questa competizione una macchina espresso Modello Silvia, mentre Anfim (con Laura Testori) ha consegnato ai vincitori tre macinadosatori. Il caffè è stato garantito dal partner Ottolina caffè. Altri premi consegnati da: Pulycapp (Gianfranco Carubelli); Brita (Enrico Metti); Ipa (Amedeo Sala); Isy (Carla Castiglioni); Centrale del Latte di Brescia (Alfredo Causa).



Confcommercio Bollate, festa dei 60 anni



Festa dei sessant'anni per l'Associazione territoriale Confcommercio di Bollate. Un traguardo importante: "Sessant'anni – ha detto il presidente di

Confcommercio Bollate Federico Curti - significa aver condiviso momenti di grande sviluppo e soddisfazioni e momenti di grande crisi come gli ultimi mesi che hanno segnato tutti. Ma nonostante questo siamo sempre stati vicini agli imprenditori".

"Mostra Concorso Vetrine" ad Abbiategrasso La giuria tecnica ha premiato Pastiss Pasticceria Contemporanea

Assegnati dalla giuria tecnica i riconoscimenti della "Mostra Concorso Vetrine" dell'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso. Primo premio (*foto vetrina*) a Pastiss Pasticceria Contemporanea.

PRIMO PREMIO ASSOLUTO
Pastiss Pasticceria Contemporanea, via Leonardo Da Vinci

PRIMO PREMIO CATEGORIA ALIMENTARI
Panificio Moia, via Palestro

SECONDO PREMIO CATEGORIA ALIMENTARI
Tête a the, Via Santa Maria

TERZO PREMIO CATEGORIA ALIMENTARI
Gastronomia Fasani, Passaggio Centrale



PRIMO PREMIO CATEGORIA NON ALIMENTARI
Giorgio Losa Abbigliamento, corso Italia

SECONDO PREMIO CATEGORIA NON ALIMENTARI:
Agnes, piazza Marconi

TERZO PREMIO CATEGORIA NON ALIMENTARI
Dodo Ferrari, Piazza Marconi

MENZIONI SPECIALI DELLA GIURIA

Più Stili, viale Papa Giovanni - *Per l'omaggio a Rinaldo*

Al Dieci, Piazza Golgi
Per il messaggio contro la violenza sulle donne

Verde Olivia, corso XX Settembre
Per l'impegno green



L'Assemblea straordinaria a Desio completa l'approvazione delle modifiche statutarie necessarie per la costituzione della nuova Associazione

E' diventata realtà la nuova Associazione territoriale dell'Alta Brianza di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Avrà sede a Desio, Villa Labus, e tre delegazioni: Bresso, Paderno Dugnano, Seregno (presidio presso la Scuola di formazione Etass).

Con l'Assemblea straordinaria dell'Associazione territoriale Confcommercio di Desio che, dopo l'Associazione territoriale Confcommercio di Seregno, ha ratificato le modifiche statutarie necessarie, si è infatti concluso il percorso per la definitiva approvazione della più grande associazione d'impresa della Brianza con oltre 1.200 attività associate e 18 Comuni rappresentati: Albiate, Besana in Brianza, Bresso, Brioso, Carate Brianza, Cormano, Correzzana, Cusano Milanino, Desio, Giussano, Nova Milanese, Paderno Dugnano, Renate, Seregno, Sovico,



**Confcommercio Milano
Lodi, Monza e Brianza
E' nata la nuova
Associazione territoriale
Alta Brianza**

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996

Le imprese storiche associate premiate in Assemblea

- ▶ Le cose buone di Arienti Luciano, via Fabio Filzi 36 – Desio (MB)
- ▶ Ballabio Angelo “Trattoria Da Fabio”, via Garibaldi 16 – Verano Brianza (MB)
- ▶ Bisazza Antonino forniture alimentari, via Dei Tigli 2 Fraz.Capriano – Briosco (MB)
- ▶ Oreficeria Boffi di Boffi Roberto e Tonetti Marilena snc, via Vittorio Veneto 11 – Bresso (MI)
- ▶ Bar Pasticceria Bon Bon di Monguzzi P.e M. Snc, via Fogazzaro 4 – Seregno (MB)
- ▶ Boz Benito “Ristorante al Pertegà”, via Vignoli 9 – Seregno (MB)
- ▶ Cappelletti Cartotecnologia Snc di Cappelletti Pier Antonio e M. Via S.Francesco d’Assisi 5B – Bresso (MI)
- ▶ Casa del Tappezziere Dell’Orto Srl, via Trabattoni 39 – Seregno (MB)
- ▶ Dell’Orto Carlo ferramenta Snc, via Circonvallazione 5 – Seregno (MB)
- ▶ Utensileria F.Ili Guzzabocca Snc, via Briantina 50 – Seregno (MB)
- ▶ F.Ili Galbarini Srl Green Star, via Campestre 41 – Bresso (MI)
- ▶ Gestore Carburante F.Ili Sartorato di G.M. & C.snc Piazza Italia – Bresso (MI)
- ▶ Casa di moda Fochesato Ottaviana, via Veneto 79 – Bresso (MI)
- ▶ Foto Clemente, via Paolo Mariani 4 – Nova Milanese (MB)
- ▶ Ingrosso Merceria Fravis Snc di Pietro & Paolo Vismara Via Oberdan 22 – Seregno (MB)
- ▶ Gagliazzo Dino Via Giusti 40 – Desio (MB)
- ▶ Macelleria Giovenzana Gaetano Snc Via Vignoli 27 – Seregno (MB)
- ▶ Volonterio Annamaria - Intimo Ortopedia Abbiati - Via Garibaldi 33 – Seregno (MB)
- ▶ Ambulante caldaroste Lauro Natale Snc Via Grassi 8 – Bresso (MI)
- ▶ La Bottega dei salumi di Attilio Lissoni Via Pallavicini 30 – Desio (MB)
- ▶ Panificio Fratelli Longoni Srl, via alle Grotte 2 – Carate Brianza (MB)
- ▶ Bar Manzoni di Magni Celeste, via Manzoni 45 – Desio (MB)
- ▶ Ambulante tessili Marelli House Sas, via Paradiso 5 – Seregno (MB)
- ▶ Il Forno dei Mariani Via De Amicis 8 – Bresso (MI)
- ▶ Masolo Angelo & Figlio Tranciati, via Manzoni 4 – Desio (MB)
- ▶ Bar Motta Mazzoran Antonio & C.Sas di Mazzoran Massimo Viale Cooperazione – Cusano Milanino (MI)
- ▶ Minuzzo Giuseppina Piazza Giussani 3 – Cormano (MI)
- ▶ N.A.M.E. Sas di Mazzucco Michelangelo & C. - Via XXV Aprile 39/C – Bresso (MI)

In occasione dell’Assemblea straordinaria a Desio sono stati assegnati i riconoscimenti a 35 imprese storiche associate

- ▶ Dal Prestinè di Scuratti Sas Via Milano 365/B – Desio (MB)
- ▶ La Corte Albergo di Dondi Lamberto Piazza Martiri di

Fossoli 18 Desio (MB)

- ▶ Macelleria Pozzoli Renato & C. Snc Piazza Liberazione 13 – Seregno (MB)
- ▶ Bar Tabacchi di Principato Franco, via XXIV Maggio 37 – Cormano (MI)
- ▶ Spotti Trattoria e Gastronomia di Spotti A. & N. Snc, via Guglielmo Marconi 6 – Seregno (MB)
- ▶ Utilcasa F.Ili Dell’Orto & C. di Nemela Maria Claudia e Luca Dell’Orto Sas, via Ballerini 60 – Seregno (MB)
- ▶ Valtorta E’, corso Libertà 3/5 - Carate Brianza (MB)



Più di 1.200 imprese associate e 18 Comuni rappresentati. Il presidente Ermanno Gatti: rappresentanza e servizi, una grande opportunità

Triuggio, Veduggio con Colzano, Verano Brianza.

Presidente della nuova Associazione territoriale dell’Alta Brianza di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è Ermanno Gatti (segretario Simone Errico).



Ermanno Gatti, presidente della nova Associazione territoriale Confcommercio dell’Alta Brianza

“Il progetto che vede la nascita dell’Associazione dell’Alta Brianza unificando le Associazioni Confcommercio di Desio e Seregno – ha spiegato il presidente Gatti – costituisce una grande opportunità per il nostro territorio con una rappresentanza ancor più autorevole nei confronti delle istituzioni e la missione di accrescere il rapporto con l’associato fornendo assistenza e servizi capillari”.

Concorso Vettrine 2021 di Trezzo sull'Adda: i premiati



"Il Buongustaio" primo classificato per la Giuria tecnica, "BHI" nel voto popolare

▲ 1° classificato Giuria tecnica: **Il Buongustaio** (vetrina e premiati)



▲ 1° classificato voto popolare: **BHI** (vetrina e premiati)

Assegnati a Trezzo sull'Adda i premi del Concorso vetrine 2021 organizzato dall'Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese nell'ambito della sagra di Trezzo promossa dall'Amministrazione comunale.



▲ 3° classificato Giuria tecnica: **Ferramenta Molgora**



▲ 2° classificato Giuria tecnica: **Rosy Fiori**



"Premio Comune di Trezzo" ad Arte del Regalo



"Premio Pro Loco" a Farmacia Nazionale

Comune di Trezzo ad "Arte del Regalo" e il "Premio Pro Loco" a Farmacia Nazionale. In questa pagina risultati e foto.



▲ 2° classificato voto popolare: **Bubble Dog Toelettatura**



▲ 3° classificato voto popolare: **Mitarotonda**

Il Concorso ha visto la partecipazione di 33 negozi. Due responsi: quello della giuria tecnica (che ha avuto un impegnativo compito per l'ottimo livello di realizzazione delle vetrine in gara) e il voto popolare con quasi 1.200 votanti. "Il Buongustaio" è il primo classificato per la Giuria tecnica, "BHI" vince nel voto popolare. Assegnati, inoltre, il "Premio

TRADIZIONE

PASSIONE

INNOVAZIONE

Leader nel settore luminarie ed impianti elettrici da tre generazioni offre ai propri clienti esperienza e professionalità per soddisfare ogni esigenza

SOLUZIONI PER I TUOI EVENTI

La nostra esperienza al vostro servizio per realizzare le vostre idee.



LUMINARIE E PROIEZIONI

- **LUMINARIE E PROIEZIONI**
 - COMUNI
 - PRIVATI
 - NEGOZI
 - CENTRI COMMERCIALI
 - FESTE PATRONALI
 - SOGGETTI PERSONALIZZATI



ALLESTIMENTI

- **INSTALLAZIONE**
 - ALLESTIMENTI URBANI
 - FARI PER ILLUMINAZIONE
 - STRISCIONI
 - SCENOGRAFIE LUMINOSE
 - LUCI ARCHITETTURALI
- **LAVORI CON PIATTAFORMA AEREA**



IMPIANTI PER MANIFESTAZIONI

- **IMPIANTI TEMPORANEI**
 - FIERE
 - MERCATI
 - STREET FOOD
 - EVENTI
- **IMPIANTI CIVILI ED INDUSTRIALI**



