

Il Cardinale Angelo Scola in Confcommercio Milano

*"Milano ha bisogno di trovare l'anima
fra le tante che stanno convergendo in questa grande città metropolitana"*





COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **IMPRESA E PERSONA** **IMPRESA E ISTITUZIONI**

www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
 MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



di Carlo Sangalli (*)



Centro di Monza, una via stretta, un campanello condiviso con l'azienda di famiglia, un piccolo cortile... e si entra in un mondo incantato, rosa e verde acqua, un mondo decisamente "al femminile", che - ci si immagina - avrà fatto balenare a più di qualche fanciulla l'idea, se non di risposarsi, quantomeno, di ripetere la cerimonia.

Diana Da Ros è la giovane proprietaria del suddetto "luogo incantato" e di professione organizza eventi, in particolare feste di nozze. Ben presto, però, si è resa conto che quella del matrimonio è una vera e propria filiera: dagli abiti, alle location, dai tessuti ai casalinghi, dai viaggi alle foto. E, nel 2012, insieme a Paolo Pessina ("un'istituzione" per gli abiti da sposo), le viene l'idea: creare una rete d'impresa dedicata al matrimonio, MB Wedding. Quell'idea coraggiosa si è rivelata per MB Wedding vincente, rispondendo ad un'esigenza con-

Diana Da Ros ed MB Wedding A Monza il "matrimonio" riuscito di impresa e creatività

creta della clientela (quella di avere un servizio completo) e puntando sulla qualità. Scommettere sul "lavorare insieme" non ha voluto dire, infatti, "lavorare con tutti", ma "scegliere bene" i propri partner: non tutti i candidati sono stati ammessi nella rete e oggi MB Wedding conta 12 selezionati "capitani coraggiosi", ciascuno con una sua attività ben avviata (si va dagli abiti di nozze ad un raffinato fiorista, da un noto fotografo agli architetti per la lista nozze che ristruttura casa, dal servizio bomboniere al tour operator).

MB Wedding è diventato in poco tempo un brand che permette di condividere con-

tatti e anche qualche spesa, come quelle pubblicitarie. Ma non solo: lavorare insieme spesso rende possibile l'impossibile e si riescono a sbrogliare le situazioni più complicate e le richieste più estrose.

Diana lavora tanto: una volta all'anno vola a Las Vegas ad un corso d'aggiornamento in tema matrimonio e "non dorme sugli allori". Sul comodino tiene un quaderno

degli appunti perché spesso si sveglia (e sveglia il marito!) con qualche idea. Così, dal taccuino alla realtà sono arrivati direttamente altri due marchi: "Quick Party",

geniali contenitori dove si trova tutto il necessario per una festa di 10 bambini a tema, dai pirati alle principesse. E, poi, "Blu Vanilla", che - rigorosamente Made in Italy - ha creato tanti prodotti pensati per le feste: originali ventagli, sottobicchieri, vassoi.

Diana Da Ros è, insomma, un caso esemplare dove una creatività esuberante si sposa con un modello imprenditoriale serio e vincente: un matrimonio riuscito, che può essere di ispirazione per tanti giovani.

(*) *Presidente di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza*



Unioneinforma - dicembre 2014 - n. 11 - anno 20 (questo numero è stato ultimato il 6 dicembre)



Il Cardinale Angelo Scola in Confcommercio Milano

Il Cardinale Angelo Scola, Arcivescovo di Milano, il 4 dicembre si è recato in Confcommercio Milano per incontrare il mondo del terziario milanese e lombardo: il presidente Carlo Sangalli, i rappresentanti delle associazioni di categoria e territoriali Confcommercio di Milano, Lodi, Monza e Brianza e delle associazioni Confcommercio con i comuni ricompresi nella Diocesi di Milano.



“Questa visita – ha affermato il Cardinale Scola – si inserisce in una tradizione importante per la Chiesa e mostra un elemento di continuità per la vita della città. Milano ha bisogno di trovare l’anima fra le tante che stanno convergendo in questa grande città metropolitana. La ripresa della crescita passa attraverso un rilancio dei consumi adeguati al bisogno dell’uomo nel rispetto di tutti gli elementi che danno dignità all’uomo. Il criterio per orientare ►

i consumi è quello di un'adeguata cultura del lavoro".

Scola ha rilevato come occorra promuovere il valore della domenica come rigenerazione dei rapporti ed ha parlato dei corpi intermedi: "purtroppo, in questa fase che stiamo attraversando, non ricevono più l'attenzione che meritano. Mentre sono una risorsa fondamentale per il nostro Paese".

"Mai come in questo momento così difficile per la nostra società e per la nostra economia - ha affermato Carlo Sangalli - si è sentito il bisogno di guardare al futuro con una nuova prospettiva



dere il cammino della crescita non solo economica". "Soprattutto le imprese commerciali hanno, infatti, una funzione sociale di grande importanza. Sono spesso a carattere familiare - ha proseguito Sangalli - e rappresentano sul territorio un presidio di sicurezza e di migliore qualità della vita". "Proprio per questo - ha sottolineato Sangalli - riteniamo che per superare il disagio delle zone più difficili delle nostre periferie sia

va. In questo senso il Cardinale Angelo Scola, che ha incontrato in Confcommercio i nostri imprenditori, ci aiuta a ritrovare la forza e i valori per superare gli ostacoli e ripren-

Il presidente Carlo Sangalli: "ci aiuta a ritrovare la forza e i valori per superare gli ostacoli e riprendere il cammino della crescita non solo economica"



necessario un grande progetto condiviso di solidarietà e rilancio che coinvolga istituzioni e privati. E' un grande progetto ambizioso da affrontare con concretezza e passo dopo passo. Ma questa città ha ancora le risorse e le idee per portarlo avanti tutti insieme. Soprattutto con l'aiuto di una guida e un portatore di speranza come il Cardinale Scola". (Foto di Massimo Garriboli)



Pellegrini Card è una divisione della Pellegrini spa, Società leader da 49 anni nel campo della ristorazione e dei servizi alle aziende.

Grazie all'accordo fra **Pellegrini Card** e **Unione Confcommercio** tutte le imprese e i liberi professionisti associati, possono usufruire di condizioni interessanti per l'acquisto di Buoni Pasto col vantaggio di offrire una soluzione flessibile per il pranzo in uno degli oltre 55.000 esercizi convenzionati (bar, ristoranti, pizzerie, gastronomie, market).

Fai un ordine, avrai 20 buoni pasto da € 5,00 in omaggio!*

I servizi per te

Sconto del 8% sul valore facciale del buono pasto

LogoXte: il tuo logo a colori sul fronte del buono **gratis**

SpazioXte: il retro del tuo buono è personalizzabile con una comunicazione o pubblicità destinata ai tuoi dipendenti, che ti offriamo a **titolo gratuito**

Il buono davvero tuo!



Novità

Ordini OnLine: in piena autonomia sul nostro sito web

Pagamenti: su misura anche con carta di credito

Portabuoni personalizzato

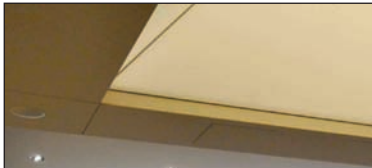
Spese di spedizione gratuite: se ordini entro il 31/12/2014 facendo riferimento all'accordo tra Pellegrini e Confcommercio e indicando il tuo numero di tessera

Contatti

Per ricevere un preventivo su misura per te:
Pellegrini spa - Divisione Buoni Pasto
02.89130.519 - 02.89130.523
sviluppo.card@gruppopellegrini.it

Consulta i nostri siti:
www.pellegrinicard.it
www.buonipastopellegrini.it
ecard.pellegrinicard.it

I dati dell'indagine "Insieme per la sicurezza" sulla criminalità a Milano e nell'area metropolitana presentati in occasione della Giornata di mobilitazione Confcommercio "Legalità, mi piace"



Milano i rispondenti all'indagine sono orientati ad attribuire la paternità di questi crimini alle organizzazioni di matrice straniera. Emerge dall'indagine "Insieme per la sicurezza", promossa da Confcommercio in partnership con Confcommercio Milano: un censimento sui fenomeni della criminalità a Milano e nel

Confcommercio Milano: non lasciare solo chi denuncia

Dodici imprenditori su 100 dichiarano di aver ricevuto minacce o intimidazioni; il danneggiamento a cose è l'episodio più ricorrente seguito da minacce con visite o telefonate. Alle azioni violente seguono - per 3 imprenditori su 10 minacciati - richieste da soddisfare: con denaro, merci, assunzione di personale imposto, altre modalità. Le azioni intimidatorie sono attribuite circa nel 59% dei casi a piccoli gruppi criminali, solo in un caso su quattro a un'organizzazione più grande e strutturata. In almeno due casi su



tre le azioni sono riconducibili alla criminalità italiana. Tuttavia nell'area sud di

▶▶▶ segue a pag. 7 ▶▶▶

Continental 
The Future in Motion

Quest'inverno gioca sul sicuro.

Sono un pneumatico
Continental: in frenata
contate su di me.



Sicurezza. Qualità. Servizio.

I Soci Confcommercio si meritano un trattamento privilegiato.

Entrare in FSC Connect come Socio Confcommercio ha i suoi vantaggi. Troverai il meglio del supporto professionale relativo al mondo Continental e condizioni di acquisto irrinunciabili. Chiedi le credenziali di accesso alla tua Associazione o all'indirizzo convenzioni.impres@unione.milano.it.

Vai sul sito www.fsc-connect.it e registrati. Scoprirai quanto è vantaggioso affidarsi ai rivenditori di pneumatici del Gruppo Continental.

La sicurezza è la miglior performance.

www.continental-pneumatici.it



▶▶▶ segue da pag. 5 ▶▶▶

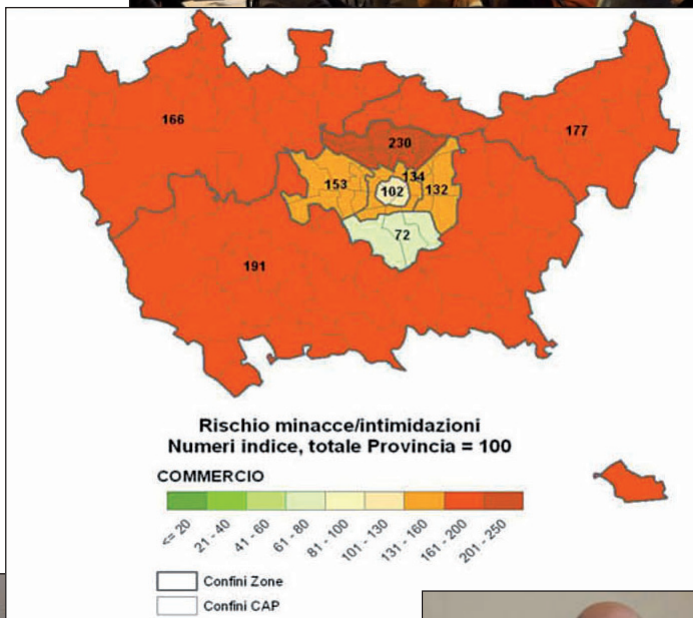
sidente di Confcommercio Carlo Sangalli e del ministro dell'Interno Angelino Alfano. "L'illegalità - ha affermato Sangalli - è un'insopportabile taxa occulta aggiuntiva che le imprese non possono più permettersi di pagare. I più colpiti sono gli esercizi



l'area metropolitana, elaborato dall'Università degli Studi di Milano Bicocca (Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi). Sono stati presi in esame gli oltre 4mila questionari (con la garanzia di anonimato) rispediti per posta (con Poste Italiane) dalle imprese di Milano e hinterland che operano nel commercio, nel turismo e nei servizi. I dati dell'indagine sono stati illustrati in Confcommercio Milano dal professor Gian Carlo Blangiardo in occasione dell'evento milanese della seconda Giornata nazionale di mobilitazione Confcommercio "Legalità, mi piace" aperta con l'intervento in diretta streaming da Roma del pre-



commerciali che svolgono un'importante funzione di presidio del territorio. Soprattutto gli imprenditori che hanno il coraggio di denunciare i crimini sono un argine contro la malavita e non vanno lasciati soli". "Alle istituzioni - ha detto Sangalli - chiediamo più



prevenzione e maggiore decisione nel combattere i fenomeni criminosi sostenendo l'azione delle Forze dell'ordine. Sicurezza e legalità sono condizioni necessarie perché il nostro Paese torni a crescere". Secondo l'indagine, il livello di rischio per minacce e intimidazioni è mediamente più alto nei comuni extra-capoluogo, nell'area nord della città di Milano e nella zona nord-est della provincia di Milano. Il centro e il sud di Milano città sono invece meno esposti. Fra le attività del terziario il rischio di subire intimidazioni e minacce è decisamente più frequente nel commercio.



In particolare per i commercianti dell'area Milano nord in cui il livello di rischio è quasi due volte e mezzo quello medio emerso dall'analisi delle risposte avute; ma non viene risparmiato neppure chi opera a sud della

Le foto su "Legalità, mi piace" a Milano sono di Massimo Garriboli

▶▶▶ segue a pag. 8 ▶▶▶



▶▶▶ segue da pag. 7 ▶▶▶

provincia ed anche ad est ed ovest. Dall'indagine emerge inoltre come quasi il 10% degli imprenditori intervistati dichiarò di essersi trovato coinvolto in episodi di concussione. Tentativi di concussione riusciti in circa il 42% dei casi (con una punta di oltre il 64% nell'area

All'iniziativa in Confcommercio Milano per "Legalità, mi piace" – con il presidente della Commissione Politiche per la Sicurezza e la Legalità di Confcommercio Luca Squeri e il vicepresidente di Confcommercio Milano (con competenza su sicurezza, contraffazione e abusivismo) Mario Peserico – sono intervenuti il prefetto di Milano Francesco Paolo Tronca ed i responsabili delle forze dell'ordine sul territorio (il questore di Milano Luigi Savina, il comandante provinciale dei Carabinieri generale Maurizio Stefanizzi, il comandante provinciale della Guardia di Finanza generale

Francesco Greco); il sindaco di Milano Giuliano Pisapia (con l'assessore comunale alla Sicurezza Marco Granelli); l'assessore a Commercio, Turismo, Terziario di Regione Lombardia Mauro Parolini. Ha coordinato gli interventi Cesare Cadeo.



est del capoluogo). I funzionari sono stati denunciati dagli imprenditori solo nell'8,3% dei casi (a livello provinciale). "Questo censimento sulla sicurezza nell'area milanese – ha affermato Luca Squeri (vedi partecipanti sopra n.d.r.) –

analisi e sentiment degli associati sui principali fenomeni criminali. L'iniziativa milanese, con il censimento anonimo, ha fatto da apripista a quella promossa da Confcommercio a livello nazionale con l'indagine Eurisko per la Giornata della legalità. Noi met-



nasce nell'ambito di un più ampio disegno di Confcommercio finalizzato a costituire un osservatorio nazionale sulla criminalità nel quale far confluire dati,



▶▶▶ segue a pag. 10 ▶▶▶

Galbiati

A R R E D A



ADIMEMBER



Poliform

ALIVAR arflex Artemidè arper Caimi BREVETTI calligaris Campeggi CASAMANIA
DEDON' DESALTO désirée divani driade elam Tisettanta Euromobil FIAM ITALIA FLEXFORM
FLOS flou FontanaArte FUTURA GAGGENAU GLAS Italia Kartell MERIDIANI
Minotti D à NATEVO PAOLA ZENTI PENTA Poliform Poltrona Frau porada
Rimadesio RODA Tisettanta Tonelli Varenna Poliform Zalf zanotta

AI SOCI DI CONFCOMMERCIO RISERVIAMO UN TRATTAMENTO PARTICOLARE
GRAZIE ALLA CONVENZIONE ESCLUSIVA STIPULATA
maggiori informazioni presso i nostri showroom

P R O G E T T A R I S T R U T T U R A P E R S O N A L I Z Z A

MILANO

MAIN SHOWROOM

CORNER flou

V.le Certosa, 21 - tel. 0233001254 r.a. - fax 0233005952

Via Pier Capponi, 3 - tel. 0248008338 - fax 0236568416

HONG KONG

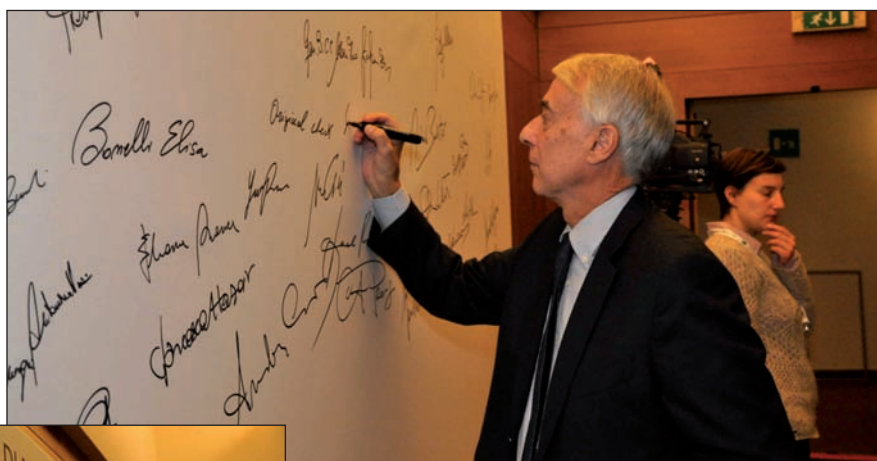
Galbiati
IN
STILE

Suite 1515, 15/F One Island South, 2 - Heung Yip Road, Wong Chuck Hang

www.galbiatiarreda.com - info@galbiatiarreda.com



▶▶▶ segue da pag. 8 ▶▶▶



tiamo questi dati a disposizione delle istituzioni e ad esse chiediamo di non lasciare solo chi denuncia, chi non ci sta. E non è d'altronde un caso che, per garantire un maggior contesto di sicurezza, gli imprenditori del nostro territorio milanese chiedano - il 71,9% - la certezza nell'applicazione delle pene".



"Milano, territorio a forte vocazione economica, ha una dimensione metropolitana con una complessità che era importante monitorare. Per questo la ricerca - ha spiegato Mario Peserico (vedi partecipanti a pag. 8 n.d.r.) - va oltre la città e prende in esame l'intero territorio provinciale milanese. Con questa ricerca è stato costruito un 'indice di rischio' a cui fare



riferimento e che rendiamo disponibile a istituzioni e forze dell'ordine. Da parte nostra riteniamo vi sia la necessità di far emergere situazioni che faticano ad essere denunciate e che all'informazione vada affiancata la prevenzione come si sta ad esempio facendo con grande efficacia nell'accordo con il Comune sull'attività dell'Unità reati predatori".

Carlo Sangalli:
 gli imprenditori
 che hanno il coraggio
 di denunciare i crimini
 sono un argine
 contro la malavita.
 Illegalità
 tassa occulta aggiuntiva
 non tollerabile
 per le imprese



SOSTENIAMO L'OPERAZIONE IMPRESA IN RIPRESA.



- finanziamo progetti, idee e iniziative a favore della ripresa
- per liquidità, pagamento fornitori, imposte e tasse, investimenti, internazionalizzazione
- perché sono le piccole e medie imprese a fare grande il nostro Paese



Per maggiori informazioni
compila il form su www.bpm.it/info
Sarai ricontattato entro 48 ore.



BANCA POPOLARE DI MILANO

Il futuro è di chi fa.



Luci di Natale: benefici anche per la periferia con l'iniziativa su corso Buenos Aires e corso Venezia (sostenuta da Sky)

L'accensione a Milano delle luci di Natale agli ex Caselli daziari di Porta Venezia (con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, il sindaco di Milano Giuliano Pisapia, il vicesindaco Ada Lucia De Cesaris, il presidente di Ascobaires Gabriel Meghnagi e il responsabile Comunicazione di Sky Italia Gianluca Rumori) ha costituito il momento simbolico di avvio del progetto di illuminazione di corso Buenos Aires-corso Venezia promosso da Confcommercio Milano, con Ascobaires, condiviso e finanziato da Sky Italia: un Natale di luci all'insegna del blu e del bianco (con la completa

copertura dei costi: un aiuto ai commercianti in un momento cruciale dell'anno). Il progetto ha consentito di valorizzare contestualmente anche zone periferiche di Milano: via Bruno Cassinari (zona Rogoredo-Santa Giulia) e le vie Antona Traversi e Capuana a Quarto Oggiaro. Per le caratteristiche di valorizzazione e promozione di vie cittadine, l'iniziativa è stata riconosciuta di interesse civico dall'Amministrazione comunale con un'agevolazione nella tariffa di occu-



pazione del suolo pubblico (in maniera analoga ciò è accaduto anche per l'iniziativa di via Montenapoleone).

(Immagine di Mattia Dognini)

Per i soci un'opportunità in più



Un nuovo vantaggioso servizio
grazie all'accordo con **ProFamily**,
dal 2015, sarà possibile versare i contributi
anche con **pagamento mensile**.



ProFamily 
Il Credito Genuino

Gruppo Banca Popolare di Milano

Chi siamo

Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti. È una Società di Mutuo Soccorso che non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti ad Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 55 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Su misura - offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF

Ente Mutuo. I servizi

Sono propriamente l'assistenza sanitaria integrativa e/o sostituiva del Servizio Sanitario Nazionale erogata attraverso le Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate. Tale assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Diretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Prestazioni odontoiatriche, Terapia fisica
- Ticket ed altri Contributi secondo quanto previsto dalla Forma di Assistenza prescelta, come da Regolamento Ente Mutuo

Ente Mutuo. I numeri

- Opera da oltre 55 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo. La sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

• **Informazioni, iscrizioni, contributi** • **Emissione delle autorizzazioni** • **Rimborsi per assistenza ospedaliera** • **Rimborsi per assistenza specialistica ambulatoriale e altri contributi** • **Amministrazione**
Numero di telefono unico: 02.7750.950

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 9.00 - 15.00
venerdì 9.00 - 14.00

Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrasso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383	Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219	Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814	Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379	Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503	Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691	Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715	Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259	Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Cologno Monzese - Piazza Italia 7	tel. 02 2543690	Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582	Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541	Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320	Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335		
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045	Unione Confcommercio Lodi	
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074	Lodi - Via Haussmann, 1/B	tel. 0371 432106

Offerta straordinaria per gli associati di Unione Confcommercio con scadenza 30 aprile 2015

Banco Popolare: finanziamenti ad hoc per le strutture ricettive e agevolazioni per i soci fedeli



ORIZZONTE EXPO

Da Banco Popolare "Orizzonte Expo" con condizioni riservate ad alberghi e residence associati ad Unione Confcommercio: finanziamenti per necessità ed investimenti a medio/lungo termine, finanziamento bassa stagione, condizioni per il Pos.

Finanziamenti a medio/lungo termine: da 36 a 60 mesi per necessità finanziarie (chirografario, importo massimo 350mila euro, tasso personalizzato secondo il rating); da 61 a 120 mesi per ristrutturazione/innovazione (ipotecario, importo massimo 1 milione di euro, tasso personalizzato secondo rating).

Finanziamento bassa stagione (subordinato all'attivazione del Pos): da 10 a un massimo di 150mila euro (durata minima 6 mesi, massima 9, spese d'istruttoria scontate del 25%, tasso in base al rating con min. spread 3,90%).

Servizio Pos Desktop: costo attivazione esente, canone mensile zero (pagobancomat 0,60%, carte Visa/Mastercard 1,20%).

SOCI FEDELI

Nella convenzione con Banco Popolare, per il conto corrente, condizioni di favore per gli associati Unione Confcommercio fedeli (in regola con il pagamento della quota associativa per gli ultimi tre anni: 2012, 2013, 2014):

- ✓ canone mensile da 30 a 50 euro con un numero di operazioni trimestrali gratuite da 75 a illimitate;
- ✓ commissione pagobancomat dello 0,45% (anziché 0,60%),
- ✓ commissione carte Visa/Mastercard dell'1,10% (anziché 1,20%).

Tutte le informazioni in dettaglio
sul sito di Confcommercio Milano
www.unionemilano.it
nella sezione convenzioni bancarie

**Per i primi 50 associati non ancora correntisti di Banco Popolare,
Unione Confcommercio ha pensato a una sorpresa.**

**Per saperne di più contattaci a
convenzioni.bancarie@unione.milano.it**

UNIONE

premia la tua

FEDelta

Per il quinto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
BANCA POPOLARE DI MILANO
BANCA POPOLARE DI VICENZA
BANCO POPOLARE
CREDITO VALTELLINESE
INTESA SANPAOLO
VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2014 le annualità si riferiscono agli anni 2012/2013/2014).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Confcommercio Milano vicina alle imprese colpite dall'esondazione del Seveso: il presidente Carlo Sangalli si è recato all'Isola e a Pratocentenario ed ha incontrato i rappresentanti delle associazioni di via degli operatori commerciali (e il camper di Confcommercio Milano è stato presente nelle zone dell'esondazione per rilevare i danni subiti dagli esercizi commerciali)



Emergenza maltempo: da Intesa Sanpaolo 10 milioni di euro e finanziamenti speciali per le imprese che hanno subito danni

Imprese che hanno subito danni dalla recente emergenza maltempo: da Intesa Sanpaolo 10 milioni di euro per la ripresa dell'attività e strumenti di finanziamento a condizioni agevolate a sostegno degli operatori economici, ubicati nei comuni di Milano, Monza e relative province. L'iniziativa è stata promossa dalla Direzione Regionale Milano e Provincia di Intesa Sanpaolo in accordo con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Sono previste più tipologie di finanziamenti: finanziamenti a breve termine (durata sino a 18 mesi meno 1 giorno), per la ricostituzione delle scorte e altre esigenze finanziarie di breve periodo quali il pagamento della 13/14^a mensilità e/o pagamento imposte e tasse;

24-36 mesi), per il ripristino delle strutture danneggiate (uffici, negozi, immobili a uso produttivo, nonché dei beni materiali in essi contenuti). "Intesa Sanpaolo desidera essere vicina alle aziende colpite ripetutamente dall'ondata di eccezionale maltempo facendo la propria parte, con responsabilità, per sostenere il territorio – afferma Franco Ceruti, responsabile Direzione Regionale di Milano e Provincia di Intesa Sanpaolo - Per questo abbiamo adottato misure concrete di supporto economico, in modo da consentire una più rapida realizzazione degli interventi di ripristino e la conseguente ripresa dell'attività produttiva delle imprese coinvolte". "I danni provocati dalle esondazioni di

finanziamenti a medio termine (durata

Accordo con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Seveso e Lambro oggi sono meno visibili, ma molti problemi restano ancora aperti – dichiara Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - Proprio per questo, in collaborazione con Intesa Sanpaolo, è stata aperta una linea di credito agevolata destinata alle imprese danneggiate dal maltempo". Le aziende iscritte a Confcommercio Milano, Lodi e Monza/Brianza (e per tramite di Fidicomet-Asconfidi Lombardia assistiti da garanzia consortile) colpite dalle recenti calamità atmosferiche, potranno presentare le proprie richieste presso tutte le filiali di Intesa Sanpaolo presenti sul territorio delle province di Milano e Monza: la banca garantisce che i finanziamenti siano erogati a condizioni agevolate e in tempi rapidi al fine di rispondere nel più breve tempo possibile alle richieste delle diverse istanze locali.

**CONVENZIONI RISERVATE
AI SOCI. AGGIORNAMENTI
CONTINUI SUL SITO.**



**PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA**



**CONDIZIONI
ESCLUSIVE**

ESCLUSIVA

**NUOVE
CONVENZIONI**

**PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE**



www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Finanziamenti attraverso Fidicommet-Asconfidi Lombardia

Danni dell'esondazione

Linea di credito di 10 milioni di euro da Banca Popolare Commercio e Industria (Gruppo UBI Banca)

Da Banca Popolare Commercio e Industria (Gruppo UBI Banca) - in collaborazione con Fidicommet (fondo di garanzia fidi di Confcommercio Milano) - Asconfidi Lombardia - operativa una linea di credito di 10 milioni di euro destinata agli esercizi commerciali milanesi e alle persone, duramente colpiti dalla recente esondazione.

La convenzione, siglata tra Banca Popolare Commercio e Industria e

Fidicommet (Confcommercio Milano) - Asconfidi Lombardia, consente di supportare finanziariamente le aziende per ripristinare le condizioni necessarie alla ripresa lavorativa, risanare le strutture commerciali, effettuare nuovi ordini e reintegrare il magazzino. Le persone potranno utilizzare il credito per ripara-

sate dall'emergenza, possono essere realizzati esclusivamente attraverso Fidicommet (Confcommercio Milano) - Asconfidi Lombardia: l'importo massimo erogabile, per singola impresa, è di 50 mila euro rimborsabile fino a un massimo di 36 mesi. Tasso: Euribor 3m. + 1,50 di spread. Non ci sono spese di istruttoria: "Anche i costi di intervento

sulla garanzia consortile - afferma Paolo Ferrè, presidente di Fidicommet e consigliere della Confcommercio milanese dele-

gato a credito e finanza - sono praticamente azzerati e con procedure di priorità per dare un sostegno ancora più tangibile in questo momento di grande difficoltà".

UBI Banca Popolare Commercio & Industria

ASCONFIDI LOMBARDAIA

fidicommet



▲ **Paolo Ferrè, presidente Fidicommet (e presidente Associazione territoriale Unione Confcommercio di Legnano)**

Consulenza e strumenti su misura per rilanciare il credito sul territorio: questo il senso dell'accordo stipulato da Bcc di Busto Garolfo e Buguggiate e Fidicommet (il fondo di garanzia fidi della Confcommercio milanese) per Unione Confcommercio di Legnano. Un'intesa per aiutare le imprese del terziario e i professionisti a superare i problemi di liquidità (aggravati dal persistere della crisi). Due gli aspetti dell'iniziativa denomina-

e la creazione di una linea di credito su misura per le esigenze specifiche delle micro e pmi e di professionisti e studi associati. Lo sportello - aperto una volta alla settimana, il mercoledì, dalle 11 alle 12 - è accessibile ai soci previo appuntamento. "Grazie alla collaborazione con Bcc forniamo ai nostri associati un servizio in

Sportello per i soci nella sede Unione Confcommercio per una consulenza creditizia su misura (accordo con Fidicommet)

più su un tema chiave per le imprese, la consulenza per il credito". dichiara Paolo Ferrè, presidente Unione Confcommercio Legnano e Fidicommet. Quattro gli strumenti, fra prodotti e servizi, offerti dalla Bcc agli associati

Confcommercio: un mutuo flessibile per il pagamento di imposte, tfr, mensilità aggiuntive e fornitori; un conto corrente dedicato a costo fisso; il servizio Pos a canone zero e a installazione gratuita; il finanziamento del negozio virtuale per creare il proprio e-commerce e così sfruttare le grandi potenzialità commerciali del web.



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 77.50.590/591
club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 77.50.590/591
club.privacy@unione.milano.it



... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 77.50.590/591
club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 77.50.590/591
club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895

Attenzione e vicinanza alle piccole imprese associate in questo difficile momento economico

Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Promo.Ter
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TERRITORIO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

**IL TUO SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE
DEL PERSONALE**

Promo.Ter Unione è l'ente nato per l'amministrazione del personale, con la gestione delle buste paga e il versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza.

Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

LE SOLUZIONI CONFCOMMERCIO PER L'IMPRESA:
RISULTATI IMMEDIATI. OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO

Con Promo.Ter Unione tre anni di sconti nel Servizio paghe ai nuovi utenti

Per essere più vicini alle imprese associate in questo difficile momento economico Promo.Ter Unione propone ai nuovi utenti un pacchetto promozionale a prezzi scontati per i prossimi 3 anni nella tenuta del Servizio paghe con l'offerta alle imprese di un servizio ad un costo mensile, con una tariffa molto vantaggiosa e comprensiva di tutti gli adempimenti di legge, includendo anche i costi dell'elaborazione dei modelli annuali. Per andare proprio incontro alle esigenze delle piccole imprese (maggiormente in difficoltà), Promo.Ter Unione ha predisposto un pacchetto promozionale del Servizio paghe pensato per differenti target di azienda.

Per le aziende (Ccnl Terziario) da 11 a 39 dipendenti:

per tre anni sconto proporzionale alla durata del servizio, a partire dal 25% per il primo anno sull'intero costo (modelli annuali inclusi), fino ad arrivare al terzo anno con una tariffa fatturata mensilmente omnicomprensiva. Dal quarto anno, i costi saranno adeguati al tariffario per allora vigente.

Per le aziende (Ccnl Terziario) fino a 10 dipendenti:

6 mesi gratis nel primo anno di gestione (sconto del 50%)

Dopo il primo semestre, se l'azienda sarà soddisfatta, Promo.Ter fatturerà con una tariffa mensile, corrispondente al numero di dipendenti in organico, comprendente gli adempimenti di legge e i costi dei modelli annuali.

Nel secondo anno lo sconto sarà del 20% sulla tariffa, nel terzo anno del 15%.

Dal quarto anno i costi saranno gradualmente allineati con il tariffario per allora vigente.

Per le aziende (Ccnl Terziario) con oltre 40 dipendenti:

costo fisso omnicomprensivo a cedolino, a seconda del numero dei dipendenti in organico, variabile da 15,50 a 17,50 euro.



In collaborazione con Federmobili

Indagine di Art sulle caratteristiche dei punti vendita del settore (articoli tavola, cucina, regalo, decorazione casa)

Art, l'Associazione nazionale dei distributori, produttori e rivenditori di prodotti per la tavola, la cucina, il regalo e la decorazione della casa, ha promosso una ricerca sui punti vendita del settore. Ricerca che si basa sui risultati di un sondaggio effettuato per Art da Federmobili, la Federazione nazionale dei negozi di arredamento, utilizzando un questionario on-line (275 operatori hanno risposto e partecipato all'indagine). Ai risultati della ricerca sono stati affiancati alcuni dati estratti dal Censimento della distribuzione italiana di articoli per la tavola, la cucina e il regalo, realizzato da Gfk, e dalle ultime indagini Federmobili sulle "Esigenze e priorità delle imprese italiane della distribuzione di arredamento". La distribuzione geografica delle risposte giunte vede una predominanza di risposte da Sud e Isole (38%) e Nord



Ovest (33%), con una dislocazione prevalente nei centri storici a traffico limitato (51%). Ogni punto vendita ha una media di 3 addetti e una superficie totale (comprensiva di esposizione e magazzino) di 292 mq. (il magazzino incide per circa il 40-50%). Gli articoli per la tavola rappresentano la categoria più importante per i punti vendita, seguiti a stretto giro dagli articoli per la cucina e dagli articoli regalo. Tra i servizi disponibili nei punti vendi-

ta è predominante il servizio di lista nozze (lo offre l'84% dei punti vendita); la consegna a domicilio (74%) e il servizio post vendita (il 78%).

Il 60% dei rispondenti dichiara di investire in comunicazione una cifra compresa tra l'1% e il 5% del totale fatturato annuo. Nel caso dei rivenditori di arredamento rientra in questa fascia di investimento il 73% dei negozi. Ma come comunicano i negozi intervistati? Principalmente tramite web marketing e con eventi e ini-

ziative (il 56%); poi con strumenti più tradizionali quali affissioni, cartellonistica (37%) e inserzioni su stampa e riviste (35%). Dato rilevante riguarda la presenza dei punti vendita online: il 68% dichiara di avere un proprio sito (contro il 92% dei negozi di arredamento), il 64% una pagina facebook aziendale (percentuale allineata a quella dei negozi di arredamento, 66%) e a seguire gli altri canali online. Il 59% degli intervistati conosce il moto-

Degustazione gratuita per il pubblico

"Il Bollito Misto" (carne irlandese) con i Maestri macellai milanesi

L'Associazione macellai di Milano e provincia in collaborazione con Bord Bia -Irish Food Board, ha promosso "Il Bollito Misto" evento con degustazione gratuita per il pubblico che si è svolto con successo al Casello Ovest di Porta Venezia. I Maestri macellai si sono cimentati nella realizzazione di diversi piatti di carne (tutta di origine irlandese), tra cui

appunto il bollito misto, classico piatto della tradizione lombarda e piemontese. "Queste iniziative - spiega Giorgio Pellegrini, presidente dell'Associazione milanese macellai - sono importanti perché valorizzano la nostra professionalità di macellai rivalutando piatti e prodotti della tradizione considerati



'poveri'. Piatti che, invece, sono da far conoscere e apprezzare sempre più alle famiglie".

re di ricerca "tavolaregalo.it", ma solo il 22% è attualmente presente sul motore. Gli eventi sono importanti per i rivenditori, tanto che negli ultimi 3 anni il 43% ha realizzato nel proprio negozio eventi finalizzati a showcooking e degustazioni, il 39% a presentazioni di nuovi prodotti, il 35% a eventi promozionali e il 20% a mostre o eventi culturali.

Fiere e manifestazioni, fra cui Homi ed Ambiente, sono occasioni importanti per il settore: l'87% dei rispondenti per vedere nuovi prodotti; il 52% per incontrare gli espositori; il 40% per scoprire nuovi strumenti di promozione della propria attività; il 16% per partecipare a workshop e convegni ospitati dalla manifestazione e il 10% per eventi e manifestazioni collegati.

Ai rivenditori di articoli per la casa si è chiesto come vengono valutate eventuali collaborazioni con i negozi di mobili e arredamento: il 72% si dichiara favorevole ad intraprendere iniziative congiunte. Le maggiori possibilità di collaborazione vengono intraviste nel campo degli eventi nel caso dei negozi di tavola regalo, mentre i rivenditori di arredamento sono più propensi ad iniziative congiunte legate a carte fedeltà e agevolazioni per i clienti. (SM)

LA SCOMPARSA DI ENNIO BIANCHI (PRESIDENTE ASSONFIL) - Cordoglio di Confcommercio Milano per la scomparsa di Ennio Bianchi, storico commerciante di filatelia e presidente di Assonfil, l'Associazione di settore. Ai familiari di Bianchi le condoglianze del giornale.

Assopetroli Assoenergia Lombardia La "nuova frontiera" dell'emulsione stabile per ridurre l'inquinamento



▲ **Marco Tondino, presidente Assopetroli Assoenergia Lombardia**

Dall'assemblea di Assopetroli Assoenergia Lombardia (svoltasi in Confcommercio Milano) è emersa un'opportunità per Regione Lombardia, le imprese e i cittadini: la nuova emulsione stabile per il riscaldamento e l'autotrazione. Una "best practice" del Gruppo A. Forini di Perugia che (il prodotto è stato testato da quasi due anni), secondo Alberto Forini, amministratore delegato e comproprietario del Gruppo (azienda storica del settore con più di 80 anni d'attività) si può adottare senza dover modificare gli impianti e i motori dei veicoli, ottenendo una riduzione delle emissioni fino all'80%. "La nuova emulsione stabile è infatti in grado

di portare un vecchio motore euro 1, 2 e 3 a livelli di un motore euro 5/6, senza dover intervenire sulla meccanica e tantomeno senza adottare particolare retrofit: tali miglioramenti si riscontrano anche per le caldaie funzionanti a gasolio". La tecnologia ed il metodo di preparazione del nuovo carburante è

Abbattimento dei gas di scarico sui vecchi mezzi che diventerebbero come Euro 5 e 6

di esclusiva di Emulsion Power dove Davide Rinaldi, responsabile ricerca e sviluppo e comproprietario della società, ha illustrato come sia stato possibile ottenere uno standard di

qualità dell'emulsione mai raggiunto finora.

Condizioni - rileva il presidente di Assopetroli Assoenergia Lombardia, Marco Tondino - che hanno interessato Tamoil Italia (presente all'assemblea il direttore generale di Tamoil Italia Aldo Lancia) la quale ha deciso di entrare nel progetto avviando i lavori per la produzione della nuova emulsione stabile nel deposito fiscale di Trecate (Novara), per conto del Gruppo A. Forini, a partire da gennaio 2014.

Tra i vantaggi, oltre alla drastica riduzione dell'inquinamento, anche la riduzione dei costi per gli utilizzatori (per effetto delle agevolazioni fiscali previste per l'emulsione). Il presidente di

Assopetroli Assoenergia Lombardia Tondino ha auspicato che Regione Lombardia adotti velocemente le misure necessarie per incentivare l'uso delle emulsioni e, come per il Gruppo Forini assieme a Tamoil Italia ed Emulsion Power, che anche altri operatori intraprendano iniziative simili.



Nuove convenzioni per i soci Unione Confcommercio in



Ecomilano: consegne a impatto zero che si traducono in una riduzione del costo industriale delle consegne nell'ultimo miglio, ma soprattutto che azzerano l'elevato costo sociale (inquinamento, rumore, congestionamento) del trasporto merci. Il tutto con tariffe in esclusiva



Per tutte le informazioni e gli aggiornamenti sulle convenzioni e le promozioni, consultare il sito www.unionemilano.it nella sezione "Convenzioni e vantaggi"



Netberg è un nuovo network on line per aziende. Su Netberg.com l'operatore commerciale può creare gratis - in soli cinque minuti - un profilo web della propria azienda con funzionalità e-commerce integrate. Tramite il suo profilo web potrà avere visibilità globale e vendere i propri prodotti e servizi in modo semplice e veloce, potendo contare su Netberg per la gestione dei pagamenti e delle spedizioni. Il pacchetto esclusivo "Netberg Premium" comprende: commissioni del 5% (anziché del 7%) sul venduto; Featuring (presenza in vetrina) in home page per uno slot pubblicitario l'anno, gratuito; Status "Premium" dell'account che garantisce un miglior posizionamento nel motore di ricerca interno.



*Al 32° meeting
in Confcommercio Milano
il confronto tra Carlo Sangalli
e Giorgio Squinzi
intervistati sui maggiori temi
d'attualità economica*

- 1 ASSISTENZA PRE-VENDITA** (*dialogare il piena libertà e senza pregiudizi sulla compatibilità tra il prodotto/materiale e l'opera da eseguire*);
- 2 OFFERTE PERSONALIZZATE**, *comparate su elementi quali quantitativi, con referente dedicato*;
- 3 ASSISTENZA POST-VENDITA** (*visita in cantiere e consulenza tecnica*) *in sede di esecuzione dell'opera*;
- 4 ESAME DEL PROGETTO** *ed accoglienza del progettista per lo studio dell'offerta integrata per la ristrutturazione*;
- 5 PRODOTTI DI PRIMA SCELTA - SU MISURA - MARCATI CE** *e muniti di certificazione DOP secondo quanto stabilito dalla legge*;
- 6 TEMPI DI CARICO** *estremamente ridotti all'indispensabile*;
- 7 CONTINUITA' DELLA FORNITURA** *senza rischio di esaurimento stock*;
- 8 PREZZI DI ASSOLUTA CONVENIENZA**, *non emozionali o "specchietto per le allodole"*;
- 9 FACILITAZIONI NEI PAGAMENTI**, *senza interessi*;
- 10 PRESENTAZIONE DI PRODOTTI INNOVATIVI** *per le esigenze più avanzate di ristrutturazione ad alto contenuto ecosostenibile e di risparmio energetico*.

Federcomated e Ascomed Milano Il Manifesto della distribuzione edile

Un "Manifesto della distribuzione edile" in dieci punti (vedi qui sopra) per rafforzare all'insegna della qualità e del servizio l'alleanza magazzino/impresa "e consegnare all'utente finale l'opera più performante e corrispondente alle aspettative dell'utente": è stato presentato ▶



in Confcommercio Milano in occasione del 32° meeting associativo Federcomated/Ascomed Milano (la Federazione

nazionale e l'Associazione milanese Confcommercio dei distributori di materiali per l'edilizia). L'incontro ha radunato gli operatori associati del comparto della distribuzione edile (i lavori sono stati coordinati dal segretario generale Federcomated Mario Verduci) ed ha avuto come filo conduttore gli scenari distributivi nell'edilizia con il riposizionamento dell'impresa nel nuovo mercato delle costruzioni con gli interventi del presidente di Federcomated ed Ascomed Milano Giuseppe Freri e l'analisi congiunturale per il settore delle costruzioni effettuata da Claudio De Albertis (presidente Assimpredil Ance). Clou del meeting Federcomated/Ascomed è stato il confronto tra il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi intervistati sui maggiori temi d'attualità economica: dalla legge di stabilità, al fisco, alla burocrazia. Rilanciata da Federcomated anche

 **FEDERCOMATED**

l'iniziativa di una proposta di legge (presente ai lavori il deputato Luca Squeri) per garantire il pagamento delle opere edilizie e coinvolgere il committente consentendogli di accertarsi che il pagamento dei materiali sia

Rilancio di un'iniziativa legislativa a tutela dei pagamenti e proposta di "adottare" un condominio di case popolari o una scuola



▲ Da sinistra Giorgio Squinzi (presidente di Confindustria), Freri, Sangalli e il presidente di Assimpredil Ance Claudio De Albertis

◀ **Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio con Giuseppe Freri, presidente di Federcomated e Ascomed Milano**

avvenuto prima di effettuare a sua volta il saldo e così ottenere una liberatoria dall'impresa che ha eseguito i lavori. Obiettivo finale è quello di mettere un punto fermo affinché non si verifichino ritardi di pagamento. Da parte del consiglio direttivo di Federcomated deliberata anche la proposta – si partirà da Milano - di "adottare" un condominio o una scuola. Particolare attenzione, in questa



proposta, sarà dedicata alla difficile situazione (occupazioni abusive) delle case popolari con gli amministratori – spiega Federcomated

– che dichiarano di non poter assegnare le case ai cittadini che ne hanno diritto a causa dello stato di degrado manutentivo degli edifici. La presenza sul territorio e la loro vicinanza agli edifici spesso periferici accredita la candidatura di uno o più magazzini edili nei quartieri in difficoltà a candidarsi all'adozione di un progetto di riqualificazione e di ristrutturazione edilizia di un condominio di case popolari.

In Confcommercio Milano - con PwC e Cus Milano - "Il volo dei talenti": serata dedicata alle premiazioni dei giovani che si sono distinti nello sport e nello studio

Asseprim e la sfida del Virtual Talent 2014

Marco Schiavo (Università degli Studi di Pavia) è il vincitore individuale del Virtual Talent Asseprim (Associazione dei servizi professionali per le imprese) 2014: il business game che quest'anno ha coinvolto oltre 250 studenti universitari. Università degli Studi di Pavia prima anche nella sfida a squadre fra atenei; al secondo posto l'Università Cattolica di Milano e al terzo l'Università degli Studi di Milano Bicocca. Secondo e terzo nella competizione individuale: Nicola Pala (Università degli Studi di Pavia) e Davide Di Fratta (Università Cattolica di Milano). I primi dieci classificati nella sfida individuale e i componenti della squadra universitaria vincitrice del Virtual Talent hanno ora la possibilità di entrare a far parte del "Talent University Project" di ManpowerGroup. Il progetto guida gli studenti nella compilazione del percorso di carriera per creare opportunità d'incontro con le offerte presenti sul mercato. Le premiazioni del Virtual Talent di Asseprim si sono svolte in Confcommercio Milano nella serata-evento "Il volo dei talenti" organizzata da Asseprim in collaborazione con PwC e Cus Milano che ha visto come protagonisti anche i giovani sportivi che distinti con medaglie durante i Campionati nazionali universitari 2014. Alla serata ha partecipato anche l'Assessore allo Sport e Politiche per i Giovani di Regione Lombardia Antonio Rossi. I Campionati nazionali universitari sono vere e proprie olimpiadi, un grande momento di incontro agonistico fra gli studenti di tutte le università Italiane: si svolgono ogni anno in una sede



diversa e vengono suddivisi in una fase invernale, con sci alpino e sci di fondo, e una primaverile che include la gran parte degli sport olimpici come atletica leggera, calcio, basket, volley, arti marziali, ecc.

Quest'anno la fase primaverile, organizzata direttamente dal Cus Milano, si è svolta a Milano e ha visto competere in 27 discipline sportive, i migliori atleti universitari di età compresa tra i 18 e i 28 anni, ciascuno in rappresentanza del proprio centro universitario sportivo e del proprio ateneo. "Asseprim da sempre sostiene i giovani, che con pas-

Nelle foto momenti delle premiazioni della serata (con Umberto Bellini, presidente di Asseprim. Sopra, nella foto di premiazione per il Virtual Talent della squadra dell'Università degli Studi di Pavia, con Bellini ci sono Alessandro Castelli, presidente Cus Milano, e Amelia Donadio di PwC)



sione ed entusiasmo si mettono in gioco per raggiungere i propri obiettivi. Attraverso le iniziative che organizziamo, come il Virtual Talent, cerchiamo di accompagnare gli studenti verso un percorso di crescita professionale, favorendo occasioni d'incontro con il mondo del lavoro" ha affermato Umberto Bellini, presidente di Asseprim.

Recupero delle accise nell'autotrasporto Seminario informativo all' Agenzia delle Dogane (Direzione Regionale Lombarda)

Incontro informativo presso la Direzione Regionale Lombarda dell' Agenzia delle Dogane sul recupero delle accise per l'autotrasporto. Il seminario, organizzato dall' Ufficio delle Dogane di Milano 2, ha avuto l'obiettivo di illustrare la normativa agli operatori del settore (adempimenti, modalità

di presentazione delle istanze, aspetti sanzionatori). L'iniziativa è scaturita anche a seguito dei numerosi confronti avuti nell'ultimo anno tra l' Agenzia e Fai Milano (l' Associazione dell'autotrasporto) su aspetti prettamente operativi e sui problemi emersi relativi alle richieste di rimborso. L'incontro è stato coordinato dal direttore dell' Ufficio Dogane di Milano 2 Marco Cutaia ed ha visto un' ampia partecipazione degli operatori di aziende associate a Fai Milano. Angelo Sirtori, presidente di Fai Milano, si è soffermato in particolare (nella foto un momento del suo intervento) sulle motivazioni sulle quali poggia il pro-

cedimento del recupero dell'accisa del settore sottoleneandone l'importanza, non solo per le imprese di autotrasporto, ma per tutto il comparto della movimentazione merci nel nostro Paese. Sirtori ha anche affrontato le problematiche relative al sistema sanzionatorio affermando la necessità che l'entità della sanzione debba essere

commisurata all' effettiva volontarietà di presentare dichiarazioni di recupero non regolari. Nel corso dell'incontro, rileva Fai Milano, è stato dato ampio spazio anche agli interventi degli imprenditori presenti dando la possibilità di approfondire numerosi aspetti pratici e di rendere ancora più produttivi i lavori del seminario.

Iniziativa nata dai numerosi confronti avuti con Fai Milano



Commercio chimico: manuale Haccp Assicc approvato dal Ministero della Salute



AssICCO (Associazione italiana commercio chimico), da anni fortemente impegnata nel promuovere best practice nella distribuzione chimica, ha ottenuto dal Ministero della Salute l'approvazione del manuale Haccp. La nuova edizione del manuale è il frutto dell'impegno di un gruppo di lavoro coordinato dall' Associazione e formato di tecnici ed esperti di aziende associate ad AssICCO.



Con Federlingue l'app "Please translate"

In vista di Expo 2015 (ma anche oltre) Federlingue (l' Associazione italiana servizi linguistici - nella foto il presidente Elena Cordani) ha sviluppato l'applicazione gratuita "Please translate" (per entrambe le piattaforme Android e iOS): da un lato strumento pratico per possibili visitatori di Expo per richiedere traduzioni ed interpretariato e dall'altro strumento di lavoro per tutte le società aderenti e dove i soci troveranno pari opportunità per offrire i propri servizi linguistici.

"Please translate" - disponibile da fine anno - è programmata in modo da coniugare l'offerta di servizi da parte di tutte le aziende associate a Federlingue con il ruolo dell' Associazione. (BB)

Associazione cartolibrari milanesi: rinnovata la convenzione per il ritiro dei toner esausti (solo utenze domestiche)

L' Associazione cartolibrari di Milano ha rinnovato la convenzione con Amsa (l' Azienda municipale dei servizi ambientali) per la raccolta dei toner esausti da utenze domestiche. L'accordo prevede che le cartolerie siano un centro di conferimento dei toner esausti provenienti da utenze domestiche (non gli uffici) e nei giorni



prestabiliti un mezzo dell' Amsa o di azienda appaltante provvederà al ritiro. Il servizio è gratuito e non è previsto alcun onere normativo per lo smaltimento dei rifiuti speciali.

Il punto di vista *



* di Lucia Mari
(giornalista di moda)

Natale è Natale: su questo non si discute.

Certo, è tempo di crisi: anche questo non si discute.

Comunque voglio ugualmente entrare nel vivo di una festa, capace di rinnovare la sua suggestione con le vetrine dei negozi luccicanti quanto basta per richiamare l'attenzione. Oggi il Natale si è (forse) modernizzato. Oggi (forse) si dà molto credito a Babbo Natale, usanza made in Usa: dimenticando (forse) il presepe, capace di trasmettere tutto il carisma della nascita di Gesù, nella capanna di Betlemme.

Rappresentazione che

si deve a San Francesco d'Assisi nel 1223.

Comunque, gran bel mese questo di dicembre, giorno dopo giorno, accompagna l'anno a consumare le sue ultime ore. E poi ecco il 2015 con l'Expo in cartellone: ma prima, c'è Milano Moda Uomo (17-20 gennaio): come dire, l'orgoglio del made in Italy, con la Madonnina ancora una volta sponsor delle anticipazioni dell'inverno prossimo venturo. Happening che comprende il gotha del nostro stilismo, a cominciare da Armani, protagonista in questa manche con due sfilate (Emporio e linea ammira-

glia): fedeltà all'immagine che l'ha reso famoso nel mondo. Perché se il mercato batte la fiacca, ben vengano collezioni al di sopra di ogni sospetto. Su una cosa siamo sicuri: il nostro made in Italy sarà sempre caratterizzato da tecnica e creatività, professionalità e ispirazione. Insomma, qualcosa che pare uscire da un laboratorio di ricerca e, insieme, dalla bottega artigiana. Una cosa c'è da augurarsi, la auspichiamo: frantumati i codici di un vestire uguale per tutti, vorremmo rimanesse il privilegio della scelta. A misura dell'animo e dei desideri.

TERRITORIO

Vimercate e il "Panettone Sottocasa"

A Vimercate si è svolto "Panettone Sottocasa": l'evento promosso nella Villa Sottocasa vimercatese dall'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Vimercate con il Distretto del Commercio ViviVimercate. Per i visitatori ingresso gratuito e percorso del gusto con i pasticceri produttori di panettone. Vi è stata la vendita dei panettoni direttamente dal produttore con la degustazione del panettone classico e di panettoni con i sapori nati dalla creatività dei pasticceri.

Assieme ai pasticceri hanno partecipato un'azienda vinicola e artigiani gelatai per proporre abbinamenti con il tradizionale dolce

meneghino (e uno chef ha realizzato il risotto al panettone). Inoltre, alcuni

allievi della scuola di formazione di Cinisello Balsamo (il Ciofs) hanno dato un contributo all'evento con le loro produzioni di panettone.

"L'obiettivo - spiega Alessandro Barbone, presidente dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Vimercate - è



stato quello di creare una manifestazione ripetibile negli anni per dare un



▲ Alessandro Barbone, presidente Unione Confcommercio di Vimercate

valore aggiunto al nostro territorio".

Contrasto al gioco d'azzardo patologico Nelle associazioni territoriali Unione Confcommercio i corsi previsti dalle norme regionali



Presentazione delle iniziative di formazione: conferenza stampa a Bollate e foto di gruppo a Rho

Contrasto al gioco d'azzardo patologico. In accordo con le Asl competenti per territorio e con la partecipazione di sindaci, assessori, responsabili delle polizie locali dei

Comuni, si sono avviati presso le varie associazioni Unione Confcommercio



del territorio i corsi di aggiornamento formativo obbligatorio per gestori e

personale di sale da gioco e pubblici esercizi dove sono installate slot machine. La legge approvata da Regione Lombardia nell'ottobre del 2013 prevede l'obbligatorietà di questa formazione con seminari finalizzati a conoscere e prevenire i rischi connessi al gioco d'azzardo patologico (Gap) e ad avere un'informazione generale sulle norme in materia di gioco d'azzardo lecito. Il percorso formativo obbligatorio consente quindi agli operatori di acquisire le necessarie conoscenze su tutti gli aspetti e i problemi connessi alle ludopatie.

Ricordiamo (vedi *Unioneinforma* di luglio-agosto a pagina 5 n.d.r.) che Unione Confcommercio ha siglato apposite convenzioni con le Asl Milano 1 e Milano 2 con l'obiettivo di organizzare queste iniziative di formazione con esperti in legislazione e professionisti delle

Asl: medici, psichiatri, psicologi, assistenti sociali.

Concorezzo e il Christmas Village

Christmas Village a Concorezzo in questo periodo di Natale: il progetto vede l'impegno di Amministrazione comunale, Pro Loco, Associazione commercianti Concorezzo, Associazione territoriale Unione Confcommercio di Vimercate e Distretto del Commercio di Concorezzo. Nel centro storico fino al 6 gennaio ci si immerge in

un'atmosfera natalizia - luci, canti natalizi, suoni e colori - con una riscoperta della tradizione e dei valori che hanno sempre contraddistinto i concorezzesi. Per Christmas Village vi è il coinvolgimento delle scuole e delle realtà associative e commerciali di Concorezzo: un grande sforzo organizzativo per tutti.



nata la Rete "Vivi Seregno", prima rete d'impresa in un Distretto commerciale, costituita con il sostegno di Unione Confcommercio. A Rete Vivi Seregno -

Le iniziative della Rete Vivi Seregno

Da più di cinque mesi è

rileva una nota del Consiglio di amministrazione - aderiscono 116 aziende del commercio, turismo ed anche diversi artigiani. Con "Vivi Seregno", durante questo periodo di Natale Seregno avrà una pista di pattinaggio su ghiaccio e la giostrina per i bambini. Inoltre arriva il portale internet Vivi Seregno: le aziende che hanno aderito alla Rete disporran-



no gratuitamente di una vetrina digitale. Si punterà poi sul social network, ed è stato realizzato il logo della Rete (ogni negozio aderente lo potrà esporre a dimostrazione della partecipazione).

Il concorso promosso da Ascofoto e 50&Più Università Milano

I premiati con la Giuria ▶

(le foto di questa pagina sono di Massimo Garriboli)



▲ **Giovanni Graziani, primo classificato** (al centro fra Renato Borghi, presidente di 50&Più e il presidente della Giuria del Premio, Roberto Mutti)

In Confcommercio Milano, con il presidente milanese e nazionale di 50&Più Renato Borghi (e il vicepresidente vicario milanese Maria Antonia Rossini) si è svolta la cerimonia di premiazione della quinta edizione del concorso "Fotografa le tue vacanze" organizzato da Ascofoto e 50&Più Università Milano. La giuria del premio era composta da: Filippo Ravizza (coordinatore di 50&Più Università di Milano e pro-

"Fotografa le tue vacanze" Assegnati i premi 2014

vincia), Dario Bossi (presidente di Ascofoto), Roberto Mutti (presiden-

te della Giuria del Premio, giornalista - critico fotografico), Mauro Fabbri (giornalista - critico fotografico);

Giovambattista Bonato (giornalista - critico fotografico), Massimo Garriboli (fotografo), Carmen Mitrotta (fotografa). Come è ormai tradizione, a Palazzo Castiglioni è stata allestita la mostra con le fotografie giunte per il concorso. Primo premio: Giovanni Graziani; secondo premio: Lucia De Cicco; terzo premio: Stefano Brisotto; menzione speciale: Liliana Sant' Ambrogio.



▲ **Lucia De Cicco, seconda classificata, con il presidente di Ascofoto Dario Bossi**

Stefano Brisotto, terzo classificato (con Carmen Mitrotta, componente della Giuria del Premio) ▶

◀ **A Liliana Sant' Ambrogio la menzione speciale**



*Cena d'eccellenza
che vuol essere il primo
di una serie d'appuntamenti*

A Palazzo Bovara, Circolo del Commercio di Milano, una cena – con Antonio Borruso, chef stella Michelin del ristorante Umami di Bormio – che ha permesso di valorizzare l'attività formativa, in cucina e nella gestione della sala, degli allievi del Capac Politecnico del Commercio (ente che fa riferimento alla Confcommercio milanese).

L'intenzione del Capac è quella di proseguire questi appuntamenti coinvolgendo altri chef stellati e consentendo ai giovani futuri professionisti della ristorazione di accrescere sul campo la loro esperienza.



**Al Circolo
del Commercio
di Milano
uno chef stellato
per gli allievi
del Capac**

Nelle immagini (di Benedetta Borsani): lo chef stellato Antonio Borruso, il presidente Capac-Politecnico del Commercio Simonpaolo Buongiardino e gli allievi del Capac con i docenti

**Sacchetto della spesa in regola:
ha preso il via
la campagna informativa
per le imprese milanesi
del commercio**

Lo shopper della spesa (dallo scorso 16 agosto) dev'essere in regola: compostabile e riutilizzabile, adatto per la raccolta dell'umido. A Milano, con la Camera di Commercio in collaborazione con Confcommercio Milano ed Assobioplastiche, ha preso il via la campagna informativa rivolta agli esercizi commerciali in sede fissa ed ambulante di Milano e provincia (vedi *Unioneinforma di novembre a pag. 15 n.d.r.*). Un'azione preventiva di sensibilizzazione: sono infatti previste dalla legge onerose san-



zioni (anche nel caso vi sia la cessione a titolo gratuito di sacchetti di plastica non biodegradabili). L'inaugurazione



◀ Nella foto, da sinistra: Marco Versari, presidente di Assobioplastiche; Massimo Ferlini (Giunta della Camera di Commercio di Milano); Giacomo Errico (vicepresidente di Confcommercio Milano e presidente milanese - Apeca - e nazionale - Fiva Confcommercio - degli ambulanti)

della campagna è avvenuta presso il mercato milanese di via Calvi con la collaborazione degli operatori di Apeca (l'Associazione milanese del commercio ambulante).

A Roberto Cominardi (Old Fashion e presidente milanese discoteche) assegnato a Montecarlo il premio Silb

“Per il continuo ed esemplare impegno nel regalare negli annali piacere di un divertimento elegante e di qualità”:

con questa motivazione Roberto Cominardi dell'Old Fashion Club di Milano (e presidente milanese Silb, il Sindacato locali da ballo aderente a Fipe, Federazione italiana pubblici esercizi Confcommercio) ha ottenuto a Montecarlo il premio Silb in

occasione del MICS-Monaco International Club-

In occasione del MICS-Monaco International Clubbing Show

bing Show, salone internazionale del settore, svoltosi nella città monegasca al Grimaldi Forum.



I macellai di Monza e Brianza nell'Alta Savoia

I macellai di Monza e Brianza si sono recati nell'Alta Savoia, alle pendici del Monte Bianco, in occasione della 37esima Fiera agricola di Saint Gervais Les Bains. Una trasferta riuscita, con un'ampia partecipazione di operatori. Nella foto il coordinatore dell'iniziativa Giulio Galbusera (consigliere dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Vimercate) è con il sindaco di Saint Gervais Les

Bains Jean Marc Peillex. La Fiera agricola di Saint Gervais è un evento di grande tradizione: un'autentica festa con la sfilata del bestiame e il mercato di prodotti regionali. La visita alla manifestazione ha consentito utili contatti fra gli operatori. Nel proseguo del viaggio la delegazione dei macellai brianzoli ha fatto anche tappa a Chamonix, città che ha ospitato le prime Olimpiadi invernali.

Iniziativa coordinata da Giulio Galbusera (consigliere dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Vimercate)

informa Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI

UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Seguici, connettiti, informati



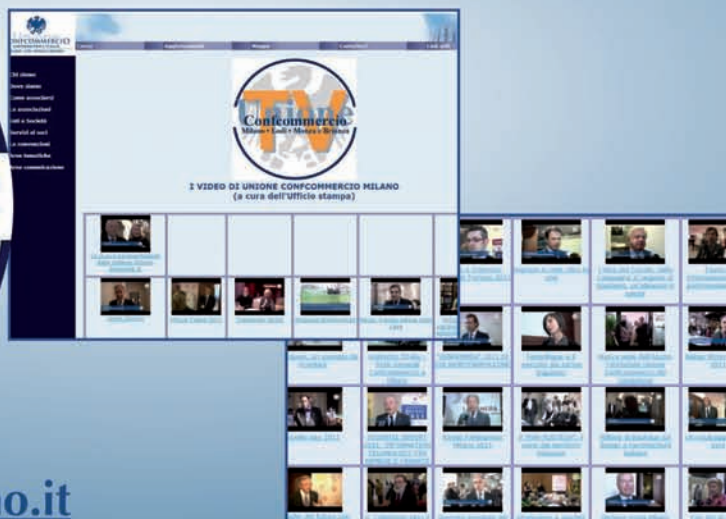
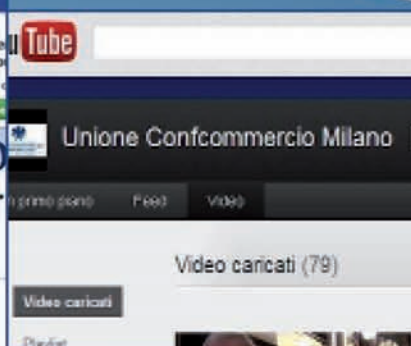
Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi
facebook.com/confcommerciomilano
facebook.com/confcommerciomilanoufficio stampa



Seguici su Twitter all'indirizzo
twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo
youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it